

Comunicac
ión
creativa
en



medios
digitales

Comunicación creativa en medios digitales

La sobre información en la era digital

- La sobre información
- Estructura de acuerdo al mensaje
- Revisión de ejemplos comunes vs acertados más tips

Comportamiento y nuevos perfiles en el consumo selectivo de información

- Definir el publico objetivo
- Definir una estrategia de comunicación



Preguntas

- Quien se manda mails, mensajes para guardar información.
- ¿Cuántos dejan abiertas pestañas en su navegador y luego no las revisan?
- “Sé que leí algo, pero no recuerdo donde lo vi”.

Datos

Javier Velilla

- Somos más gente
- Las marcas han perdido el monopolio de mensaje, “todos” generamos contenido”.
- En un día del 2007 se genera el mismo contenido académico que en todo el año 1983.
- Cada 20 seg. Se suben 755.000 likes y comentarios en Facebook, 70.000.000 mails, medio millón de videos en youtube. (2013)



Hiperconexión e

✓ **información** oculta contenido valioso.

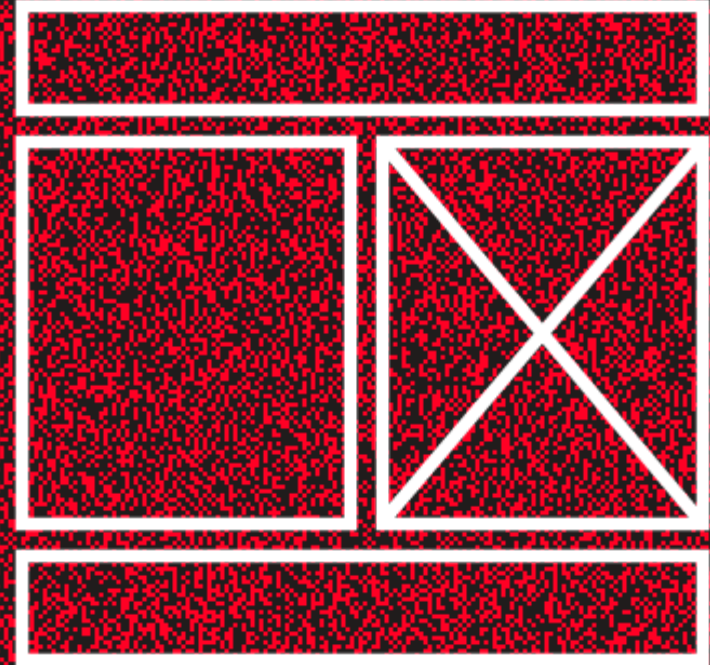
✓ “Cuando todo lo oímos, **nada podemos escuchar**”.

✓ El ruido que

✓ Mucha información no quiere decir mejor información.

✓ El usuario evalúa y pondera la calidad de la información de forma selectiva.

✓ **FUENTES FIABLES – FUENTES CERCANAS**





Oreo

July 6, 2012



Welcome to the world, baby panda. We think Oreo would be a great name. <http://oreo.ly/dailytwist>



JULY 5 | CONGRATULATIONS, SHIN-SHIN



Like · Comment · Share

👍 52,444 💬 1,322 📄 8,295



Oreo

September 19, 2012

Our band 'o pirates never dunked. We walked th' plank. <http://oreo.ly/dailytwist>



SEPT 19 | TALK LIKE A PIRATE DAY



Like · Comment · Share

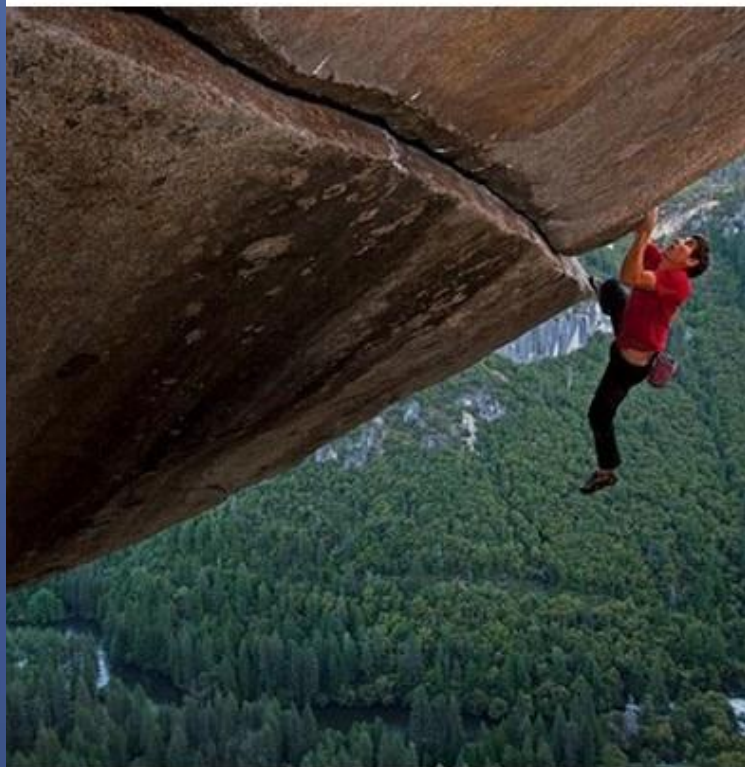
👍 61,933 💬 837 📄 8,459



The North Face

December 3

We're LIVE with legendary free soloists Alex Honnold and Peter Croft. Join the livestream here:
<http://ustream.tv/SpeakerSeriesLive>. #TNFSpeakerSeries



Like · Comment · Share

76

Mobile News Feed

Suggested App



Your App for Business

Sponsored ·

Explore stories from friends and the world around you.



Paper

Available on the App Store

Install Now

10

1 Comment

Like

Like

Share

Lima Ilustra added 5 new photos.
Yesterday at 5:00pm · 🌐

Agencia: Boxlight Studio
Guatemala



Lima Ilustra added 7 new photos.
April 6 · 🌐

Cómo crees que te ves VS Cómo en verdad te ves.
By El Feo





CHUMELASTRAS - EL PULSO DE LA REPÚBLICA

829,711 vistas

28K 1K COMPARTIR

A continuación

REPRODUCCIÓN AUTO



Y TRUMP MAMÁ TAMBIÉN
El Pulso De La República
1.1 M vistas



VERACRUZ, ¿PORKY LOS DEJAN?
El Pulso De La República
757k vistas



MORENAZIS - EL PULSO DE LA REPÚBLICA
El Pulso De La República
1.4 M vistas



LO QUE EL SISMO
El Pulso De La República
520k vistas



ANDREA LARRIEGA
El Pulso De La República
1.1 M vistas

Recordemos

- Imágenes sencillas
- Elementos de contraste
- Formas, color, tipografía
- Redacción corta
- Enlazar contenidos de interés con contenidos de interés.



Comunicación creativa en

medios digitales
Comportamiento y nuevos perfiles en el consumo selectivo de información

Definir el publico objetivo (en la universidad)

Evitar generalizar, separarlos por intereses, por horarios, incluso por edades.

Definir una estrategia de comunicación

1. Estrategia de contenidos. Qué vamos a comunicar (listarlo), con qué vamos enlazarlo.
2. Selección de red/es a utilizar
3. Calendario de posteo
4. Monitoreo de resultados.



Formatos y modelos de comunicación

Mensajes sencillos (unidireccionales)

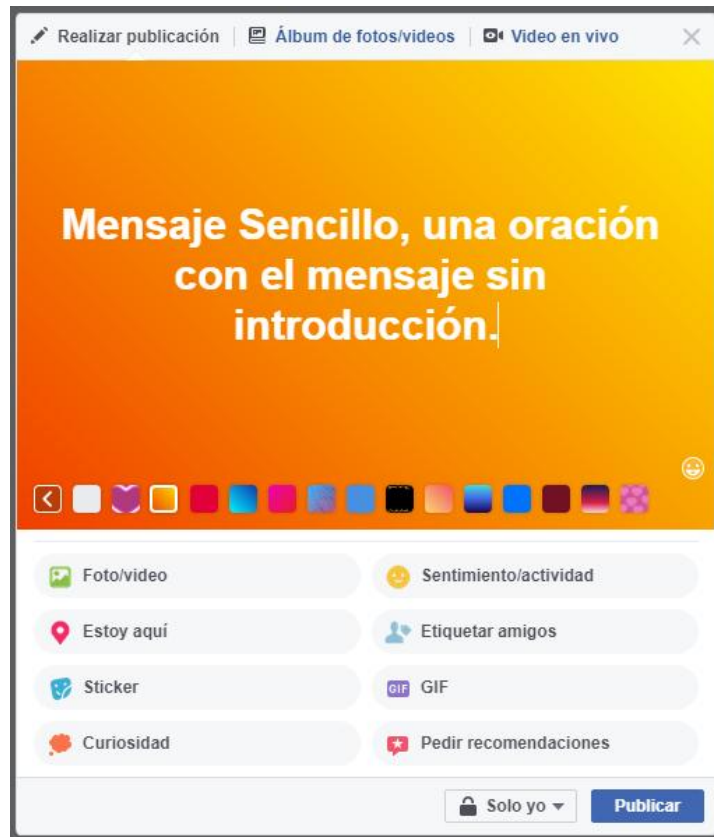
- Banners

Mensajes para recibir feedback

- Redacción en modo pregunta
- Etiquetar personas, clave
- Compartir en grupos clave

Mensajes para multimedia

- Mensaje, pregunta, enlace



Mensajes sencillos

- Elegir el lenguaje a utilizar.
- Definir **palabras clave** dentro del mensaje a utilizar.
- Elegir una paleta de colores



Usemos CANVA

Herramientas básicas

Bancos de imágenes

- www.freepik.com
- www.vecteezy.com

Uso de plantillas

Uso y exportación





¿Primera vez en Canva? Regístrate



Regístrate con Facebook



Regístrate con Google



Regístrate con tu correo

Al registrarte, aceptas los [Términos de uso](#) y la [Política de privacidad](#) de Canva.

Súmate a los más de 10 millones de personas que ya diseñan con Canva

"El programa de diseño más fácil del mundo"

– The Webbys

"Con Canva, todos podemos ser diseñadores"

– PSFK



Marcelo Lazart...
bestmaker@g...



Create a design

All your designs

Shared with you

Create a team

Your brand

Explore templates ↗

⊕ Add new folder

0/2

🗑️ Trash

Upgrade

Learn to design

Get design inspiration



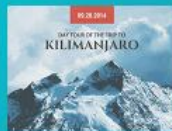
Empowering the
world to design

Create a design

Use custom dimensions



Social Media



Presentation



Social Graphic



Presentation



Poster



Facebook Cover



More...



convocatoria



gran fiesta gran



MOVIMIENTO



esto es



Need help





SEARCH

Search 1,000,000 images...



LAYOUTS

Canva layouts



ELEMENTS



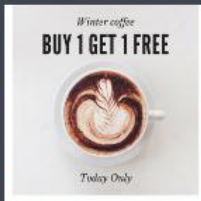
TEXT



BACKGROUND



UPLOADS



+ Add a new page



1



- 57% +



SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



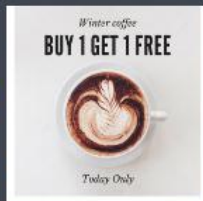
BACKGROUND



UPLOADS

Search 1,000,000 images...

Canva layouts



Archivo Black 97.9



B

I



AA



Spacing

Copy

Arrange



+ Add a new page



1



57%





SEARCH

Search 1,000,000 images...



LAYOUTS

Canva layouts



ELEMENTS



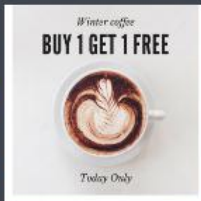
TEXT



BACKGROUND



UPLOADS



+ Add a new page



- 57% +



SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

Search 1,000,000 images...



Free Photos



Grids



Frames



Shapes



Lines



Illustrations



Icons



Charts



I ♥ Canva



1



+ Add a new page



— 57% +



SEARCH

bolivia



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BKGROUND



UPLOADS

All

Photos

Illustrations

"bolivia"



Filter

Crop

Flip

Copy

Arrange



1



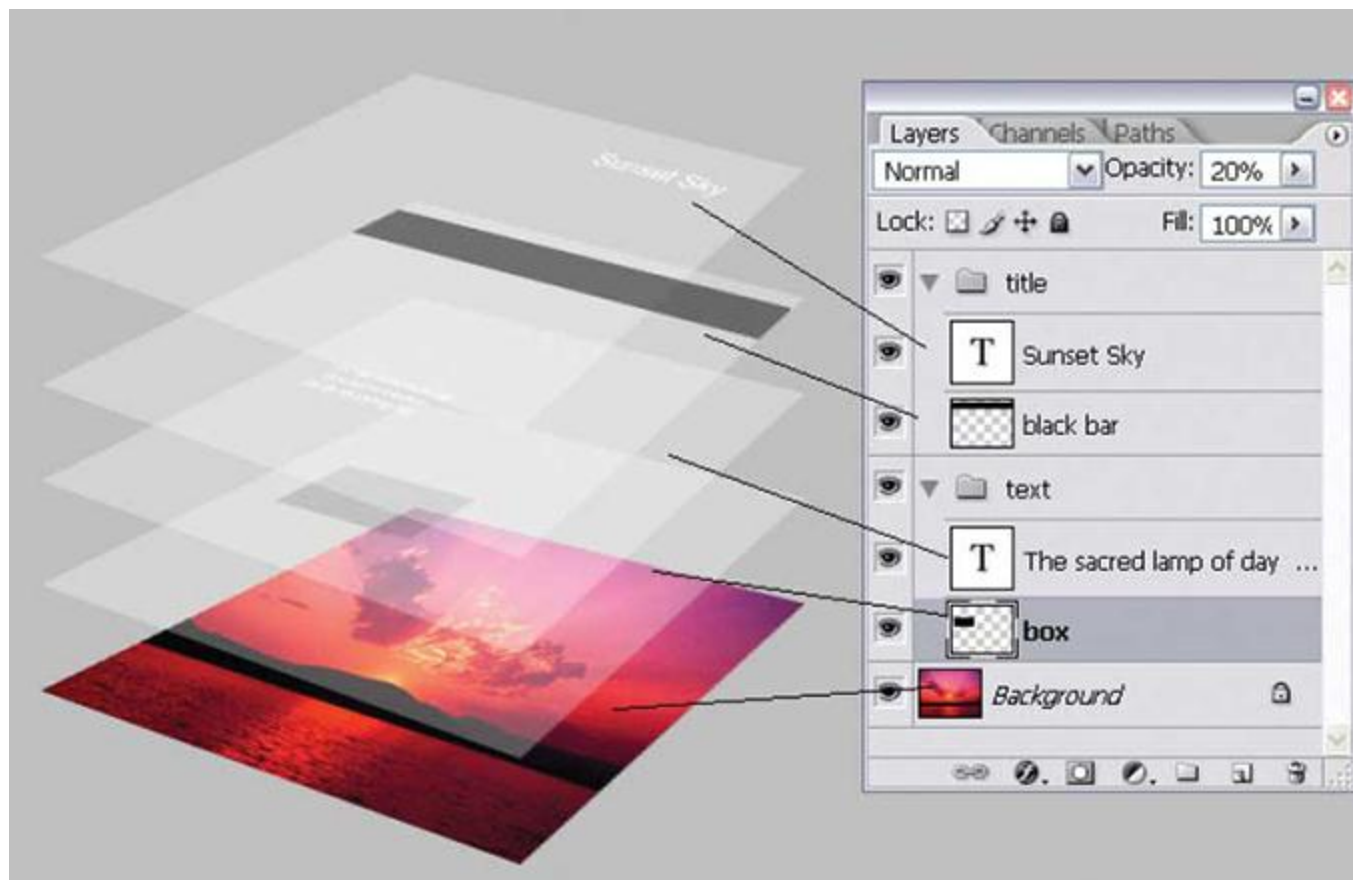
+ Add a new page



57%



El orden va
en **capas**





SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

bolivia



Free Photos



Grids



Frames



Shapes



Lines



Illustrations



FREE



FREE



FREE



FREE

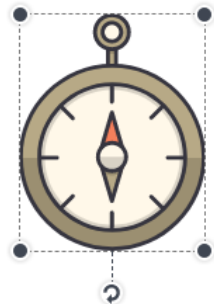


FREE



Copy

Arrange



1



+ Add a new page



- 57% +



SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BKGROUND



UPLOADS

bolivia

Create your own folders!

LEARN MORE



Uploads



Purchased



Facebook

Upload your own images



Abril Fatface

42



B

I



AA



Spacing

Copy

Arrange



Abril Fatface ✓

Aileron Thin

Aileron Regular

Aileron Heavy

ALEGREYA SMALL CAPS

Aleo

Aleo Light

Alfa Slab One

Alike

Allerta Stencil

*Allura***Amaranth**

Upload your own fonts!

LEARN MORE

CABECERA



1



+ Add a new page



57%





SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BKGROUND



UPLOADS

bolivia

Create your own folders!

LEARN MORE



Uploads



Purchased



Facebook

Upload your own images



Abril Fatface



42



B

I



AA



Spacing

Copy

Arrange



DOCUMENT COLORS



DEFAULT PALETTE



+ Add a new page



57%





SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

bolivia

Click or drag to add text:

Add heading

Add subheading

Add a little bit of body text

YOU'RE INVITED TO AN

Ice Cream Party

SEPTEMBER 9, 2019 | 2:00 PM | FRIDAY

FREE

brunch[breakfast] + [lunch]
www.brunch.co

FREE

Our family is growing.

*We are having
a baby girl!*Hillary and Chris Johnson
are expecting their third child

FREE

**BARE
ORGANICS**Natural Body Scrub
150ml | 5.07oz

FREE

This award is presented to

**JAMES LOUIS
K. STEVENSON**for garnering 1st Honors in Academic Excellence
for the school year 2018-2019.Presented on the 28th of Sept
year two thousand and seven

FREE

DAZZLE

eau de parf

FREE

CABECERA

FACULTAD



Comunicado principal,
usar de dos a tres lineas

+ Add a new page



1



— 57% +



SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

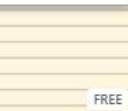
bolivia



FREE



FREE



FREE



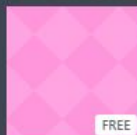
FREE



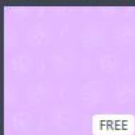
FREE



FREE



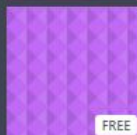
FREE



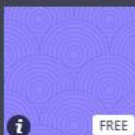
FREE



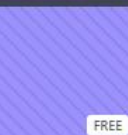
FREE



FREE



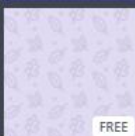
FREE



FREE



FREE



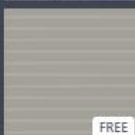
FREE



FREE



FREE



FREE



FREE

CABECERA

FACULTAD



Comunicado principal,
usar de dos a tres lineas

1



+ Add a new page



57%



SEARCH

bolivia



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

Create your own folders!

[LEARN MORE](#)

Uploads



Purchased



Facebook

Upload your own images



CABECERA

FACULTAD



Comunicado principal,
usar de dos a tres lineas

1

[+ Add a new page](#)

- 57% +

Share this design



People

Social **NEW**

Link **NEW**

Embed

Invite people to view or edit this design

Type one or more email addresses

Can edit



Send invites

Can edit



Can view

Share this design



People

Social **NEW**

Link **NEW**

Embed

Share to:



Write a caption

Share now

Share this design



People

Social **NEW**

Link **NEW**

Embed

Collaborate by sharing this link:



<https://www.canva.com/design/DACi-c6j>

Can edit



Copy

Can edit



Can view

NEW

Or share your design as an interactive website:

<https://www.canva.com/design/DACi-c6jcJU/jgASmM26IkMKWMY...>

This feature is currently in beta.

Share this design



People

Social **NEW**

Link **NEW**

Embed

Embed your design on the web with automatic updates and no downloading required. [Learn more.](#)

To embed your design using HTML:

```
<div class="card">Only public designs can be embedded.</div>
```

Copy

To embed on Wordpress:

Make design public

```
https://www.canva.com/design/DACi-c6jcJU/view
```

Copy



SEARCH



LAYOUTS



ELEMENTS



TEXT



BACKGROUND



UPLOADS

bolivia

Create your own folders!

LEARN MORE



Uploads



Purchased



Facebook

Upload your own images



CABECERA
FACULTAD



Comunicado principal,
usar de dos a tres lineas

+ Add a new page

File Type



PNG (Recommended)



JPG

PNG (Recommended)

PDF - Standard

PDF - Print

Download

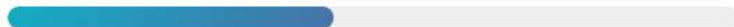
1



57%



Hold tight, preparing your design...



Creativity is intelligence having fun. — **Albert Einstein**



CABECERA

FACULTAD



Comunicado principal,
usar de dos a tres lineas

Audiovisuales, multimedia, storyboard

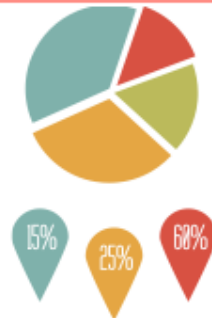
Meme



Cómic



Infografía



Foto



Vídeo



MULTIMEDIA FACTS

- El 79% de los usuarios escanean una página web (solo el 16% lee palabra por palabra).
- El 65% de las personas son lectores visuales según una encuesta de HubSpot.
- Las presentaciones con ayudas visuales son un 43% más persuasivas.

10 tipos de contenidos visuales que debes publicar en las redes sociales



IMÁGENES



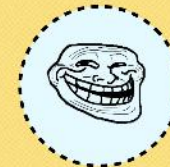
VÍDEOS



GRÁFICOS



GIFS



MEMES



WEBINARS



CAPTURAS



INFOGRAFÍAS



DIBUJOS



E-BOOKS



MULTIMEDIA

- Más del 60% de los consumidores consideran hacer contacto con una organización cuyas imágenes aparecen en los resultados de búsquedas locales.
- Otro dato impresionante: podemos entender el significado de un elemento visual en menos de 1/10 segundos.
- El 90% de la información que llega al cerebro es visual.



Audiovisuales,

storyboard

Estructura del mensaje

- Introducción, mensaje, remate
- Mensaje, remate
- Pregunta, mensaje, remate

Complementar mensaje con medición del alcance.

- Mailing
- Grupos de telegram, whatsapp
- Uso de hashtags y etiquetas

Qué funciona

- Pregunta, respuesta
- Dato, pregunta
- **Afirmación**
- Información en “pasos”



PREMIO NOBEL DE FÍSICA

PARA LOS "NAVEGANTES" DE LAS ONDAS GRAVITACIONALES

LAS ONDAS GRAVITACIONALES SON ONDULACIONES EN EL TEJIDO DEL ESPACIO-TIEMPO.

EINSTEIN LAS HABÍA PREDICHO HACE UN SIGLO, PERO NUNCA SE HABÍAN DETECTADO...

COMPROBANDO ASÍ LA TEORÍA DE EINSTEIN...

...HASTA QUE EN 2015, LOGRARON OBSERVAR POR PRIMERA VEZ LAS ONDAS GRAVITACIONALES DE DOS HOYOS NEGROS COLISIONANDO A MILLONES DE AÑOS LUZ.

...E INAUGURANDO UNA NUEVA ERA EN LA EXPLORACIÓN DE NUESTRO UNIVERSO.

NOBEL  2017
FÍSICA

Fuente: "Nobel prize in physics awarded for discovery of gravitational waves". THE GUARDIAN

 FACEBOOK.COM/PICTOLINE

LA IMPORTANCIA DE LAS ONDAS GRAVITACIONALES

por Kip Thorne, Premio Nobel de Física 2017*



NUESTRO CONOCIMIENTO DE ESTOS FENÓMENOS AÚN ES LIMITADO.

POR ESO EL DESCUBRIMIENTO DE LAS ONDAS GRAVITACIONALES ES TAN IMPORTANTE.

SON LA HERRAMIENTA IDEAL PARA PROBARLOS.



GRACIAS A ELLAS, AHORA PODREMOS NO SOLO OBSERVAR ESTE UNIVERSO DISTORSIONADO, SINO MEDIRLO...

...Y ENTENDERLO MEJOR.

UNA NUEVA FRONTERA DEL CONOCIMIENTO NOS ESPERA.



*DEL LIBRO: "THE SCIENCE OF INTERSTELLAR". POR KIP THORNE

 FACEBOOK.COM/PICTOLINE

HOY ES EL DÍA MUNDIAL DE LOS ANIMALES



LA DIVERSIDAD ANIMAL ES PARTE FUNDAMENTAL DE LOS ECOSISTEMAS...



¡A CUIDARLOS!

...Y HACE DE NUESTRO MUNDO UN LUGAR AÚN MÁS FASCINANTE.



FACEBOOK.COM/PICTOLINE

PREMIO NOBEL DE QUÍMICA

PARA LOS NUEVOS "RETRATISTAS" DE MOLÉCULAS



NOBEL  2017
QUÍMICA

Fuente: "Nobel Prize in Chemistry Awarded for 3D Views of Biological Molecules". THE NEW YORK TIMES



FACEBOOK.COM/PICTOLINE

MUCHOS
CONOCEMOS
**LA FAMOSÍSIMA
FRASE DE
PABLO PICASSO:**

Los buenos
artistas copian,
los grandes
artistas roban



SOLO HAY UN
PROBLEMA:
ÉL NUNCA
LA DIJO.

KHE!?

¿CÓMO ES QUE LLEGAMOS A PENSAR QUE PICASSO DIJO ESO?

1920

Los poetas
inmaduros imitan,
los poetas
maduros roban

EL POETA T.S. ELIOT
LA ESCRIBIÓ POR PRIMERA
VEZ EN SU LIBRO
THE SACRED WOOD.

1967

BUENOS
COMPOSITORES
inmaduros imitan,
los poetas
COMPOSITORES
maduros roban

AÑOS MÁS TARDE,
UN CRÍTICO DE MÚSICA
SE LA ATRIBUYÓ A
IGOR STRAVINSKY.

1974

ARTISTAS
Los poetas
inmaduros imitan,
los poetas
ARTISTAS
maduros roban

LUEGO, UN LIBRO
SOBRE DISEÑO ESCÉNICO
SE LA ATRIBUYÓ A
WILLIAM FAULKNER.

1988-96

PUES COMO PICASSO
SIEMPRE DIJO:

Los buenos
artistas
copian,
los grandes
artistas
roban

FINALMENTE,
FUE STEVE JOBS QUIEN,
EN VARIAS ENTREVISTAS,
CITÓ LA FRASE COMO
SI FUERA DE PICASSO.

Y ASÍ FUE COMO MUCHOS LO CREÍMOS HASTA EL DÍA DE HOY. 🤔

Fuentes: "Good Artists Copy; Great Artists Steal", QUOTEINVESTIGATOR.COM

I "Four Iconic Quotes Artists Never Actually Said", ARTSY.

FACEBOOK.COM/PICTOLINE

SITUACIÓN SENTIMENTAL

¡HACIÉNDOME PASAR POR!

MACARENA

a ver si así alguien

LE DA ALEGRÍA

A MI CUERPO.



MISS♥BORDERLIKE

Crear un GIF con
powerpoint





Click to add title

Click to add subtitle



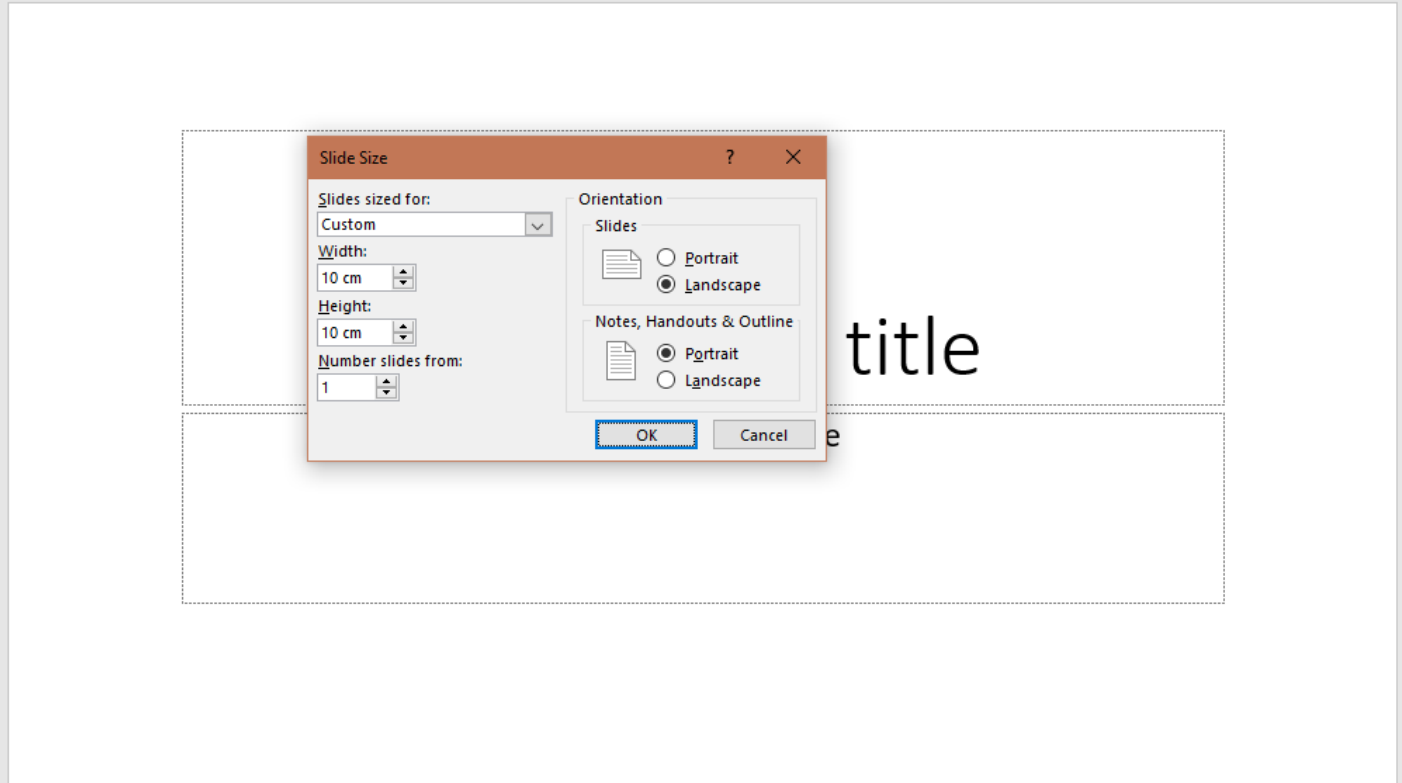
Themes



Variants

Slide Size Background Customize

1



Slide Size

Slides sized for: Custom

Width: 10 cm

Height: 10 cm

Number slides from: 1

Orientation

Slides

☐ Portrait

☒ Landscape

Notes, Handouts & Outline

☒ Portrait

☐ Landscape

OK Cancel

Search all the GIFs... and stickers!



Disney Zootopia

Disney's Zootopia comes to theatres in 3D March 4!

Follow on:



SOURCE

di.sn/6000BbvgY

STICK AROUND



GIPHY is more than just GIFs and a

DISNEY ZOOTOPIA GIF ...



Favorite



Copy link



Download



Embed

SHARE IT!



208,295,761 Views

Search all the GIFs... and stickers!



Disney Zootopia

Disney's Zootopia comes to theatres in 3D March 4!

Follow on:



SOURCE

di.sn/6000BbvgY

STICK AROUND



GIPHY is more than just GIFs and a

Download



Social

<https://media.giphy.com/media/3NtY18I>

Download

Optimized for social sharing (10MB or less)

MP4

<https://media.giphy.com/media/3NtY18I>

Download

Video file

Small

<https://media.giphy.com/media/3NtY18I>

Download

Optimized for file size (2MB or less)



Favorite



Copy link



Download



Embed

SHARE IT!



208,295,761 Views

Remove Background

Corrections

Color

Artistic Effects

Compress Pictures

Change Picture

Reset Picture

Adjust

Picture Styles

Picture Border

Picture Effects

Picture Layout

Bring Forward

Send Backward

Selection Pane

Align

Group

Rotate

Arrange

Crop

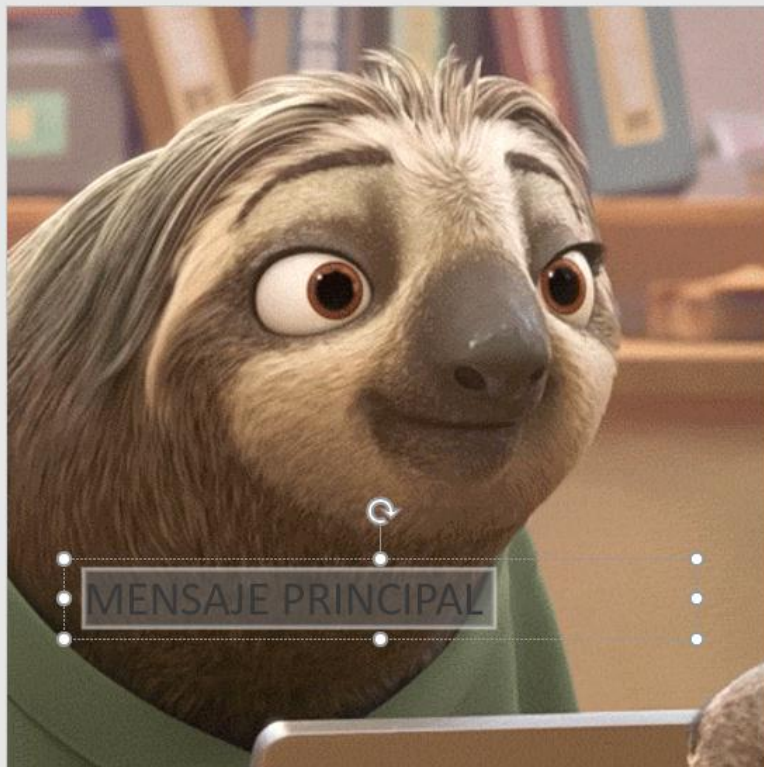
Height: 10 cm

Width: 10 cm

Size



1



File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View ACROBAT Pens Tell me what you want to do Share

Cut Copy Paste Format Painter Clipboard

Layout Reset Section Slides

Font

Paragraph

Drawing

Editing



File

Home

Insert

Design

Transitions

Animations

Slide Show

Review

View

ACROBAT

Format

Pens

Tell me what you want to do

Share

Edit Shape

Text Box

Merge Shapes

Shape Fill

Shape Outline

Shape Effects

Text Fill

Text Outline

Text Effects

Bring Forward

Send Backward

Selection Pane

Align

Group

Rotate

2,85 cm

11,23 cm

Size

Insert Shapes

Shape Styles

WordArt Styles

Arrange

Size

Colors

Standard

Custom

Colors:

Color model:

RGB

Red:

68

Green:

114

Blue:

196

Transparency:

0%

OK

Cancel

New

Current

Click to add title

Click to add subtitle

MENSAJE PRINCIPAL

Slide 1 of 1

Spanish (Bolivia)

Notes

Comments

144%



Info

New

Open

Save

Save As

Save as Adobe
PDF

History

Print

Share

Export

Close

Account

Feedback

Options

Info

Protect
Presentation ▾

Protect Presentation

Control what types of changes people can make to this presentation.

Check for
Issues ▾

Inspect Presentation

Before publishing this file, be aware that it contains:

- Document properties and author's name
- Content that people with disabilities are unable to read

Manage
Presentation ▾

Manage Presentation

There are no unsaved changes.

Properties ▾

Size	Not saved yet
Slides	1
Hidden slides	0
Title	Add a title
Tags	Add a tag
Categories	Add a category

Related Dates

Last Modified	
Created	Today, 06:59
Last Printed	

Related People

Author	BeStMaker Lazarte
	Add an author
Last Modified By	Not saved yet

[Show All Properties](#)



Info

New

Open

Save

Save As

Save as Adobe
PDF

History

Print

Share

Export

Close

Account

Feedback

Options

Export



Create Adobe PDF



Create PDF/XPS Document



Create a Video



Package Presentation for CD



Create Handouts



Change File Type

Create a Video

Save your presentation as a video that you can burn to a disc, upload to the web, or email

- Includes all recorded timings, narrations, ink strokes, and laser pointer gestures
- Preserves animations, transitions, and media

? [Get help burning your slide show video to DVD or uploading it to the web](#)



Internet Quality

Medium file size and moderate quality (720 x 720)



Don't Use Recorded Timings and Narrations

No timings or narrations have been recorded



Seconds spent on each slide:

05,00

Create
Video

Audiovisuales,

storyboard

Herramientas:

- **Capturas de pantalla**

- <https://www.awesomescreenshot.com/>
- <https://www.techsmith.com/screen-capture.html>
- <https://www.screenpresso.com/>
- [Lightshot](#)

- **Infografías**

- <https://infogr.am/>
- <https://piktochart.com/>
- <https://vizualize.me/>
- <https://www.easel.ly/>

- **Comics**

- <https://www.cartoonbank.com/>



Cronograma de

posteo

Definir días

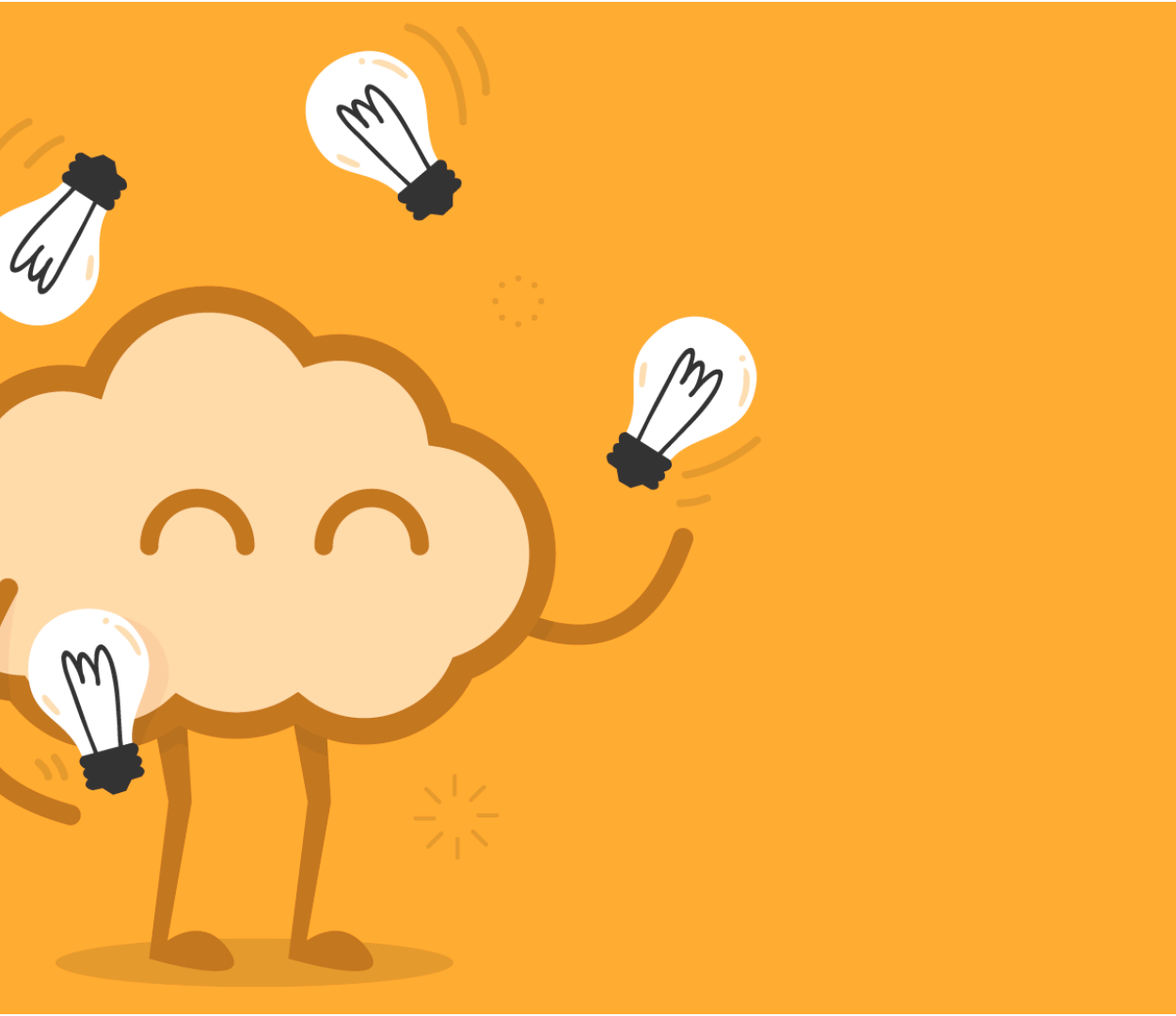
- Mensaje
- Tema
- Horario
- En qué redes se publica
- Descripción del/los elementos multimedia a utilizar



Para finalizar

- El contenido es el rey,
- Perder el miedo a equivocarse.
- Crear un plan de contingencia.
- La planificación, es clave para reducir errores.
- Analizar, y re estructurar los calendarios en base al feedback.





GRACIAS

Marcelo Lazarte Espada
bestmaker@gmail.com
@BeStMaker