

Storytelling



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Infoxicación

La comunicación es de masas a masas
¿Emisor, receptor, mensaje?

Las personas eligen, pero están:
saturadas, interrumpidas,
escépticas, apuradas.

Atraer y conservar

Tocar mente y corazón

Volver a los orígenes: Storytelling

Humano: seducir para conectar

Lúdico, emocional, interactividad, cohesión

Ya no racional, cifras, datos,
ni grandes relatos



Storytelling, cuenta cuentos, relato o narración

de historias de forma cercana, atractiva, sensorial y emocional que aporta sentido.

Está en múltiples formatos digitales: intertextuales (piezas en red) hipertextuales (remiten a otros textos) y son deformables.

Objetivos comunes

Informar, entretener, educar

Presente en todas las áreas

Política, ciencia, novelas, periodismo, marketing

Presente en todos los actos

Verbales y no verbales



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Textos: la base de todo

Ficción o no ficción

Son adaptados para cine, teatro,
radio, infografías, videos,
juegos, etc.

Componentes

Tema

Personaje

Escenas: espacio y tiempo

Conflicto

Sentido o verdad implícito

Narrador



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Reverso del tejido

Forma: ajayu

Argumento: relación de hechos

Trama: estructura (inicio y final)

Género: amor, terror, épica,
redención, aprendizaje,
desilusión, comedia, crimen,
drama, acción

Ciclo estratégico: Pulgarcito

Páginas web

Blogs

Redes sociales: WhatsApp,
Facebook, Twitter, YouTube,
Instagram, Snapchat, etc.



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Buenas prácticas



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



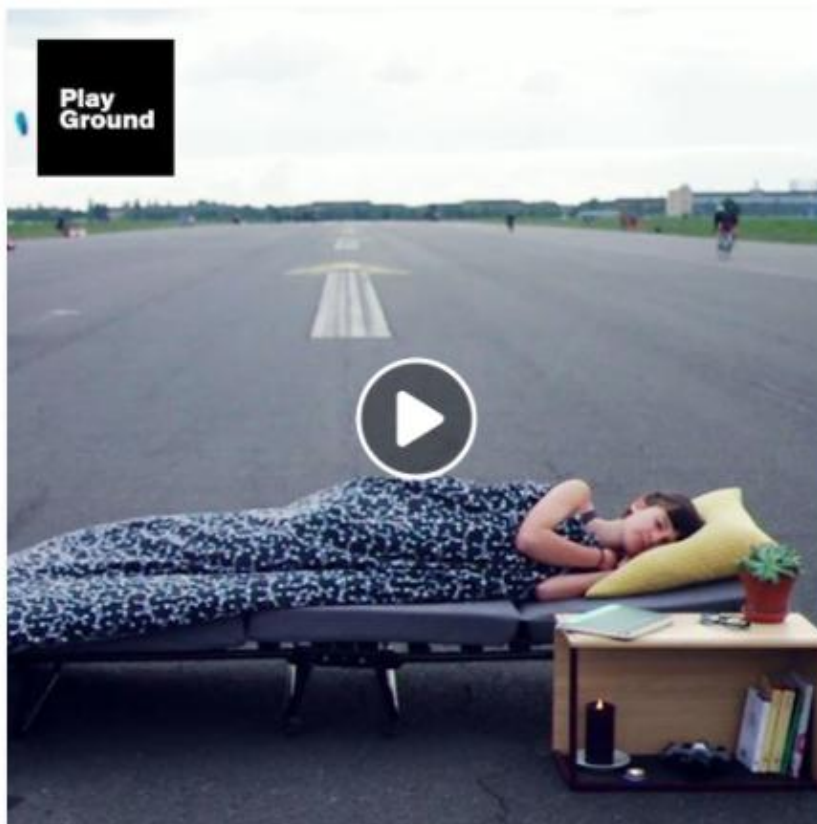


PlayGround Do

15 de septiembre a las 11:20 · 🌐

...

Un huracán silencioso está expulsando a miles de personas de sus casas.



227.680 reproducciones



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





LUCES DE TERREMOTO



AJ+ Español



8 de septiembre a las 10:24 · 🌐

¿Qué eran esos raros destellos en el cielo durante el terremoto en la Ciudad de México?

762.907 reproducciones



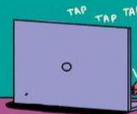
CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



SU NOMBRE ES MALALA

A LOS 11 AÑOS MALALA YOUSAFZAI COMENZÓ A ESCRIBIR UN BLOG SOBRE LOS PROBLEMAS QUE SUFRÍAN LAS NIÑAS DE PAKISTÁN PARA IR A LA ESCUELA.

ESCRIBÍA BAJO EL SEUDÓNIMO DE "SUL MAKAI"



EN ÉL DENUNCIABA CÓMO LOS TALIBANES QUE CONTROLABAN LA ZONA DONDE VIVÍA (SWAT) PROHIBÍAN QUE LAS NIÑAS FUERAN A LA ESCUELA.

¡ESO ES DE INFIELES!



SUS TEXTOS SE VOLVIERON TAN RELEVANTES QUE, EN OCTUBRE DEL 2012, UN GRUPO ARMADO TALIBÁN ATACÓ SU AUTOBÚS ESCOLAR.

Y LE DISPARARON EN LA CABEZA.



PERO MALALA SOBREVIVIÓ AL ATAQUE.

Y SU HISTORIA SE VOLVIÓ INTERNACIONAL.



EN LUGAR DE DEJARSE INTIMIDAR, MALALA DECIDIÓ VOLVERSE UNA EMBAJADORA EN LA LUCHA POR EL DERECHO DE NIÑAS Y NIÑOS A LA EDUCACIÓN.



MESES DESPUÉS SE CONVERTIRÍA EN LA PERSONA MÁS JOVEN EN GANAR EL PREMIO NOBEL DE LA PAZ.



ALGUNA VEZ DIJO QUE UN LIBRO, UN NIÑO Y UN MAESTRO PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO. TENÍA RAZÓN.

FUENTE: "Profile: Malala Yousafzai" - BBC

TWITTER.COM/PICTOLINE

NO SEAS BARROCO MAMÓN
POR JORGE LUIS BORGES*

UNO DEBE ESCRIBIR CON EL IDIOMA DE LA CONVERSACIÓN, EL IDIOMA DE LA INTIMIDAD.



LO BARROCO SE INTERPONE ENTRE EL ESCRITOR Y EL LECTOR



LO BARROCO TIENE UN PECADO: EL PECADO DE LA VANIDAD.

CUANDO UN ESCRITOR ES BARROCO ES COMO SI PIDIERA QUE LO ADMIRARAN.

O EXIGIERA UN TRIBUTO, LO CUAL ES TODAVÍA PEOR.



* Extracto de la entrevista de Jacquin Soler Serrano a Jorge Luis Borges - A FONDO

FACEBOOK.COM/PICTOLINE

CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



ESTE 2015 SE REGISTRARON
81 CASOS
DE FEMINICIDIO
EN BOLIVIA



¿Cuántas Más?

25 de noviembre de 2015 · 🌐



3.779 reproducciones



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





CURIOSIDADES DE MIÉRCOLES

"Polvo de gallo".

Esta vez nos alejamos un poco de la mancha urbana, logramos fotografiar este evento que nos es muy fácil de ver. Algunas vez te has preguntado cómo se reproducen las aves ¿?

Básicamente hay dos formas, la primera es a través de un pene (mayormente en forma de espiral) pero esto solo poseen unas cuantitas aves entre ellas los patos y pijos, mientras que el 97% lo hacen a través del famoso "beso cloacal", ya que no poseen el órgano como tal.

¡Uju!.. ¿No tienen pene? ¿Cómo le hacen?

Te explicamos, tienen testículos (interno) pero no el pene, el acto en concreto se llama "beso cloacal" en el cual la cloaca del macho se junta con la cloaca de la hembra, lo frotan y en ese momento el macho ingresa el esperma a la hembra y de esa manera la hembra puede fecundar los óvulos quienes a la larga se convierten en los huevos. Este evento también se conoce dentro del pópulo cruceño como "Polvo de Gallo"

Si bien no hay tanto espectáculo en el tema del acto sexual, lo que hace diferente, más bonito, elegante y muchas veces acrobático, es la previa antes de esto, eso va a variar según la especie de ave pero eso ya es otro cuento.

...

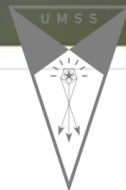
Bueno, retornamos para ciudad y veremos que nueva curiosidad encontramos, etiqueta si tenej' un amigo "hecho el gallito"

Fotografía: Miguel Angel Montenegro Avila

#SeptiembreAguilillo #CoperniciaBiologiaUrbana



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





Copernicia Biología Urbana actualizó su foto de portada.

Ayer a las 14:47 · 🌐

#SeptiembreAguilillo

Llegó el mes de la primavera, la amistad y el amor, por eso queremos darles un espacio a todos los amantes de la naturaleza, aquellos que no pueden contener sus más salvajes instintos y dejan aflorar (literalmente) su aguilillura. Te mostraremos la otra cara de la primavera, una cara que de seguro ni estabas enterado, contándote acerca de uno de los oficios más viejos del mundo, la polinización, y también narrándote historias de amor verdadero y otras de esas que duran hasta la muerte. Acompañanos en este mes aguilillo, quien sabe y a lo mejor conseguís la inspiración que te faltaba para gargantearse de una vez a el/la pelad@ que te trae como "sayubú a la papaya".

Fotografía: Gi Zoom

#CoperniciaBiologíaUrbana #Biología #Polinización #NoSeasPaNada



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Esquema de trabajo



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Ciclo: Estrategia de difusión o transferencia

Planificación

- a. ¿Qué?
- b. ¿Por qué?
- b. ¿Para qué? Objetivos y resultados esperados
- c. ¿A quiénes? ¿Con quiénes?
- d. ¿Cómo? Formato
- e. ¿Dónde? Soportes
- f. ¿Cuándo? Cronograma, coyuntura

PIEB, 2014



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





Conocer a la audiencia

Propósito de la comunicación

Conocimientos

Habilidades de procesamiento

Condiciones de lectura

para:

¿Qué participación se busca?

¿Qué formatos usar?

¿Qué plataformas usar?

¿Cómo se remitirán las plataformas?

Sassy en PIEB



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



PIEZA O RELATO



¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo?
¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Para qué?

PIEZA O RELATO

DESARROLLO

INICIO

FINAL



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



ruta para un relato textual

1. Crear. Un tema, un sentido. ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué?
 1. Investigar, explorar: sintetizar, nuevo enfoque, nueva info
2. Escribir: cotidiano y personal
 1. Ordenar escenas: excluir, ir al punto, dosificar
 2. Nutrir escenas: detalles, escenas
3. Editar: equivocarse
 1. Probar
 2. Compartir
4. Medir resultados y actualizar

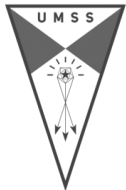
Al relatar: menos es más

Al relatar: mostrar más y decir menos

1. Narrador: credibilidad
 1. transparencia de identidad e intereses,
 2. protagonista, observador, omnipresente o personaje secundario
2. Tema: asunto o historia
3. Argumento: relación de los hechos
4. Trama o estructura: sorpresa, intriga, emocional, ritmo
 1. lineal, por el final, por el medio, hacia el pasado, hacia el futuro, tandem, múltiples protagonistas
5. Sentido: verdad implícita
6. Personaje: principales y secundarios
7. Conflicto: interno o externo, reto, lucha, resolución



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE

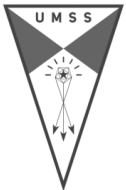


INICIOS, FINALES Y AJAYU

1. Forma: ajayu
2. Hechos o escenas donde evoluciona el conflicto: tiempo, espacio, detalles, diálogos,
3. Género: amor, terror, épica, redención, comedia, drama, acción, etc.
4. Inicios: pregunta, anécdotas, frases, citas, datos, conflicto
5. Desarrollo: conflicto en aumento o al principio
6. Finales: redondos, abiertos, sin moralejas



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE

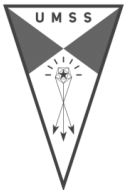


CLAVES

1. Mitos: historia sagrada con sentido práctico. Ejemplos: salvador extranjero, pecado-ciudades, pureza-naturaleza, cosmovisión, renovación, fin del mundo.
2. Ritos: ceremonias. Ejemplo: calendario, transición, aflicción, políticos, festivos.
3. Metáforas: condensa algo complejo en algo simple. Ejemplo: orientación, personificar, estructurales
4. Arquetipos: figuras familiares. Ejemplos: inocente, héroe, sabio, mago, amante, bromista, rebelde.
5. Ha de lograr: reflexión, producción, interés en contenido y plataformas.



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE

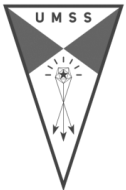


Para organizaciones e instituciones

1. ¿Quién soy?
2. ¿Por qué estoy aquí?
3. ¿Cuál es mi visión?
4. ¿Cuáles son mis valores?
5. ¿Quiénes son mi equipo?
6. ¿Quiénes son mis clientes?
7. ¿Cuáles son mis procesos de producción?



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Trabajo en grupos

Inteligencia colectiva



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Un tema, un público,
lenguaje sencillo

***Redactar un post de un texto
que hayan escrito o un tema
que conozcan a profundidad***

Elegir un público: niños, niñas,
adolescentes, adultos/as
mayores, extranjeros/as,
desconocidos/as, áreas
opuestas de trabajo

Retroalimentación

Presentación de posts
Ajustes colectivos



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



Recomendaciones finales



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





Composición y estilo

1 idea, 1 párrafo

1 adjetivo

precisión

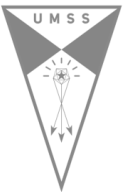
voz activa

no gerundios

lenguaje simple



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





Evitar

Adivinar sobre la audiencia

Ser falso

No plantear conflicto

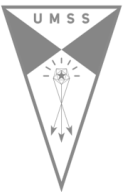
Inicio débil

Muchos datos

Forzar participación



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE



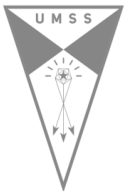


Ventajas del Storytelling

Valor de lo emocional: atrapa, mejora la síntesis, recuerdos, comprensión del contexto, interiorización, invita a la reflexión, cohesión grupal, creatividad y aplicación



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE





Ejercicios para crear

Empatía

Escuchar, observar, empaparse de intereses y lenguaje

Creatividad

Ejercitar la escritura y seguir referentes



CONNAXIS
STAY COMPETITIVE

