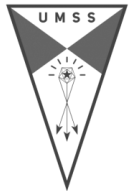


TENDENCIAS

en las REDES SOCIALES



1. 5 pasos sencillos para **crear una página** de Facebook para tu empresa.
2. ¿**Cómo funciona** Facebook?
3. Tipos y **formatos** de contenidos.
4. **Herramientas** y tips



Crear una **página**



5

Pasos y
recomendaciones

1

Elige una clasificación

Facebook interface showing a user profile (Carlos Torres) and a post by Zulma Vivianne Bustamante Lujan. The post features a quote: "STRONG WOMEN Wear their PAIN like STILLETOS. No matter how much it HURTS, All you SEE is the BEAUTY of it." The image shows a hand holding a high-heeled shoe with a stiletto heel.

The left sidebar shows navigation options: Noticias, Sección "Explorar", Messenger, Accesos directos (Minimal Delux, Comunidad Market..., Techno y House B..., Oxid Bar, Grupo Suite, FemHack Bolivia 2...), Explorar (Guardado, Eventos, Páginas, Grupos, Listas de amigos, Estadísticas, Juegos), and a highlighted section for "Crear" (Anuncio, Página, Grupo, Evento).

The right sidebar shows "Historias" (Paola, Airelav, Clau, Ximena, Nataly), "Tus anuncios" (Minimal Delux, Mensajes, Notificaciones), and a notification about a failed payment for an advertisement.

1

Elige una clasificación

Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan.

Puedes crearla de forma gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para comenzar.



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo musical o personaje
público



Entretenimiento



Causa o comunidad

1

Elige una clasificación



Lugar o negocio local

Empresa, organización o institución

Únete a quienes te apoyan en Facebook.

Elige una categoría ▼

Nombre de la empresa

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

Empezar



Marca o producto



Artista, grupo musical o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad

1

Elige una clasificación



Empresa, organización o institución

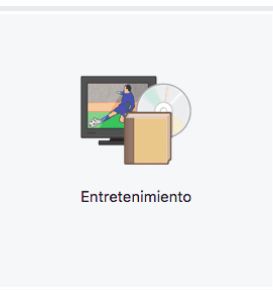
Únete a quienes te apoyan en Facebook.

Elige una categoría ▼

Nombre de la empresa

Al hacer clic en "Empezar", aceptas las Condiciones de las páginas de Facebook.

Empezar



TIP

Recomiendo que seleccionen el nombre con mucho cuidado. Aunque Facebook te permite cambiar tu nombre y URL

una vez, es un proceso difícil y tedioso

No uses sólo mayúsculas

1

Elige una clasificación



Artista, grupo musical o personaje público

[acción](#) [Crear anuncio](#) [Crear página](#) [Desarrolladores](#)

© 2017

English (US) Português (Brasil) Français (France) Italiano

- Empresa de energía
- Empresa de informática
- Empresa de internet
- Empresa de telecomunicaciones
- Empresa de transporte y flete
- Empresa de vehículos de motor
- Empresa Industrial
- Empresa minera
- Empresa minorista
- Empresa química
- Empresa tabacalera
- Escuela
- Escuela media
- Escuela primaria
- Escuela secundaria
- Medio de comunicación/noticias
- Organización comunitaria
- Organización gubernamental
- Organización no gubernamental (ONG)
- Organización política
- Organización religiosa
- Organización sin fines de lucro
- Partido político
- Preescolar
- Salud/belleza
- Servicio comunitario
- Sindicato
- Universidad**

2

Completa la información básica

The screenshot shows the Facebook interface for a new page named "Club de alumnos". The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and user information (Carlos, Inicio). The main navigation menu at the top includes "Página", "Mensajes", "Notificaciones", "Estadísticas", "Herramientas de publicación", "Configuración", and "Ayuda".

On the left sidebar, there are options to "Agregar una foto del perfil" (Add profile picture) and "Agregar una foto de portada" (Add cover photo). Below these are links for "Inicio" (Home), "Publicaciones" (Posts), "Opiniones" (Reviews), and "Ver más" (See more). A "Promocionar" (Promote) button and "Administrar promociones" (Manage promotions) link are also present.

The main content area features a large "Agregar una foto de portada" button at the top. Below it, there are buttons for "Me gusta" (Like), "Seguir" (Follow), "Compartir" (Share), and a menu icon. A prominent blue button says "+ Agregar un botón" (Add a button).

A teal-colored announcement box reads: "Te damos la bienvenida a tu nueva página" (We welcome you to your new page). It provides advice: "Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante." (Before sharing your page with others, follow these tips that will help you describe your business, brand, or organization. We will give you new tips later).

Below the announcement, there are two sections:

- Agrega una foto de portada**: "Las fotos de portada te ayudan a expresar la identidad de tu página. Cambia la foto de portada cuando haya novedades en tu negocio u organización." (Cover photos help you express the identity of your page. Change the cover photo when there are updates in your business or organization).
- Agrega una foto del perfil**: "Las fotos del perfil ayudan a construir la identidad de una página. También hacen que sea más fácil encontrarla y reconocerla en las publicaciones, los comentarios u otros lugares." (Profile photos help build the identity of a page. They also make it easier to find and recognize it in posts, comments, or other places).

On the right side, there is a section titled "¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?" (Do you have friends who might like your page?). It encourages inviting friends and includes a search bar "Busca amigos para invitar" (Search for friends to invite). Below the search bar, there are suggestions for friends to invite, each with a profile picture, name, and an "Invitar" (Invite) button:

- Pau Garbi
- Shey Amurrio
- Nicole Prieto Ortiz
- Maríaela Gutiérrez Vazquez

2

Completa la información básica



Carga una imagen de **perfil**.

Ícono visual de la página.

180px x 180px (cuadrada).

Nada de texto innecesario

2

Completa la información básica

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Club de alumnos'. The top navigation bar includes 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', and 'Herramientas de publicación'. The main content area features a large blue banner with a pattern of educational icons. A button labeled 'Agregar una foto de portada' is highlighted with an orange border. Below the banner are buttons for 'Me gusta', 'Seguir', and 'Compartir'. A teal notification box states: 'Te damos la bienvenida a tu nueva página. Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante.' Below this, two sections are visible: 'Agrega una foto de portada' (Las fotos de portada te ayudan a expresar la identidad de tu página. Cambia la foto de portada cuando haya novedades en tu negocio u organización.) and 'Agrega una foto del perfil' (Las fotos del perfil ayudan a construir la identidad de una página. También hacen que sea más fácil encontrarla y reconocerla en las publicaciones, los comentarios u otros lugares.)

Agrega una
foto de
portada.

Identidad de la página.

Cambiala cada temporada
o cada que hayan
novedades.

2

Completa la información básica

TIP

823px * 315px



2

Completa la información básica

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Club de Alumnos'. The page is currently in the 'Describe tu página' (Describe your page) setup stage. A dialog box is open in the center, prompting the user to add a short description for the page. The dialog box has a title bar 'Describe tu página' and a close button. The main text inside says: 'Agrega una o dos frases para describir Club de Alumnos para que las personas conozcan tus servicios.' Below this, there is a text input field with the placeholder 'Descripción breve de tu página'. To the right of the input field, it says '155' with a question mark icon, indicating the character count. At the bottom of the dialog box are two buttons: 'Cancelar' (Cancel) and 'Guardar' (Save). In the background, the Facebook page layout is visible, including the navigation bar with 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', 'Información', 'Comunidad', and 'Grupos'. The 'Información' section is highlighted, and an orange arrow points from the 'Promocionar' button to the 'Agrega una breve descripción' section, which is currently empty.

Agrega
descripción
breve.

155 caracteres

2

Completa la información básica

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Club de Alumnos'. The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and user avatars for 'Carlos' and 'Inicio'. Below this is a secondary navigation bar with links: 'Página', 'Bandeja de entrada', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area is divided into three sections: a left sidebar, a central 'Información' section, and a right sidebar. The left sidebar contains a profile picture placeholder with the text 'Agregar una foto del perfil', the page name 'Club de Alumnos', and a list of menu items: 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Videos', 'Fotos', 'Información' (highlighted with an orange arrow), 'Comunidad', 'Grupos', 'Promocionar', and 'Administrar promociones'. The central 'Información' section has a header 'Información' with an 'Editar información' link (pointed to by an orange arrow). Below this are three tabs: 'GENERAL', 'HISTORIA', and 'MIEMBROS DEL EQUIPO'. The 'GENERAL' tab is active and shows fields for 'Categoría' (Universidad), 'Nombre' (Club de Alumnos), and 'Nombre de usuario' (with a link to 'Crear nombre de usuario de la página'). Below these are sections for 'INFORMACIÓN DEL NEGOCIO' (with links to edit business info, start date, business types, and mission) and 'INFORMACIÓN DE CONTACTO' (with links to add phone, email, and website, and an 'Enviar mensaje' button). The right sidebar shows the 'MIEMBROS DEL EQUIPO' section with a description and a link to 'Únete como miembro del equipo'.

Club de Alumnos

Inicio

Publicaciones

Opiniones

Videos

Fotos

Información

Comunidad

Grupos

Promocionar

Administrar promociones

Me gusta Seguir Compartir

+ Agregar un botón

Información [Editar información](#)

GENERAL

Categoría Universidad [Editar](#)

Nombre Club de Alumnos [Editar](#)

Nombre de usuario [Crear nombre de usuario de la página](#)

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

[+ Editar información del negocio](#)

[▼ Editar Fecha de inicio](#)

[i Editar tipos de negocios](#)

[📋 Editar Misión](#)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

[☎ + Ingresar número de teléfono](#)

[✉ + Ingresar correo electrónico](#)

[🌐 + Ingresar sitio web](#)

[🏠 Editar Otras cuentas](#)

[Club de Alumnos](#) [Enviar mensaje](#)

HISTORIA

[+ Editar historia](#)

MIEMBROS DEL EQUIPO

Estas personas administran la página Club de Alumnos y eligieron que la página aparezca en su perfil, y que su nombre y su foto del perfil se muestren en ella.

[Únete como miembro del equipo](#)

3

Explora el panel de administración

The screenshot shows the Facebook Admin Panel for a page named 'Club de alumnos'. The top navigation bar includes the page name, a search icon, and user information (Carlos, Inicio). Below this is a secondary navigation bar with links: Página, Mensajes, Notificaciones, Estadísticas, Herramientas de publicación, Configuración, and Ayuda. An orange arrow points to the 'Configuración' link.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a sidebar with the page name 'Club de alumnos', a 'Inicio' button, and links for 'Publicaciones', 'Opiniones', and 'Ver más'. Below these is a 'Promocionar' button and a link to 'Administrar promociones'.

The right column features a large header image with a 'Me gusta' button, a 'Seguir' button, and a 'Compartir' button. Below this is a large blue button labeled '+ Agregar un botón'. The main content area is filled with a pattern of various icons.

Below the header image, there is a section titled 'Te damos la bienvenida a tu nueva página' with a close button. This section provides instructions on how to set up the page, including adding a cover photo and a profile photo. It also includes a search bar for finding friends to invite and a list of suggested friends with 'Invitar' buttons.

The bottom section contains two cards: 'Agrega una foto de portada' and 'Agrega una foto del perfil'. Each card provides instructions on how to use these photos to build the page's identity and includes a 'Ver más' link.

3

Explora el panel de administración

 Club de Alumnos

 Carlos
 Inicio
 




Página Bandeja de entrada Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación **Configuración** Ayuda ▼

 **General**

 Mensajes

 Editar página

 Atribución de publicación

 Notificaciones

 Plataforma de Messenger

 Roles de página

 Personas y otras páginas

 Público preferido de la página

 Aplicaciones y servicios de socios

 Contenido de marca

 Instagram

 Destacados

 Usar en varias publicaciones

 Buzón de ayuda de la página

Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página	Editar
Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para limitar el público potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada	Editar
Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
Otras personas etiquetan la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Ubicación de la página para marcos	Otras personas pueden usar la ubicación de tu página para marcos de fotos y videos.	Editar
Restricciones de países	La página es visible para todos.	Editar
Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra de la página.	Editar
Filtro de groserías	Desactivado	Editar
Sugerencias de páginas similares	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas	Editar
Actualizaciones de la página	Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more.	Editar

3

Explora el panel de **administración**

Roles

Asignar un nuevo rol de página



Escribe un nombre o correo electrónico

Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, editar la información de la cuenta de Instagram.

- Administrador
- ✓ Editor
- Moderador
- Anunciante
- Analista
- Colaborador de transmisiones

Roles de página existentes

Administrador

Puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, editar la información de la cuenta de Instagram y asignar roles de página.



Carlos Torres
Administrador

Editar

3

Explora el panel de **administración**



Si vas a agregar un nuevo administrador a tu página, recuerda que tendrá los mismos permisos que tú para realizar cambios en esta página.

Administrador ⇅

Agregar

Puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, editar la información de la cuenta de Instagram y asignar roles de página.

Editor ⇅

Agregar

Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, y editar la información de la cuenta de Instagram.

Moderador ⇅

Agregar

Puede enviar mensajes en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y responder comentarios de Instagram desde la página.

Roles

3

Explora el panel de administración

Edita el público preferido de tu página para que refleje la gente con quién más quieres conectarte. Cualquiera podrá encontrar tu página, pero haremos todo lo posible para que se muestre a las personas que más te importan.

Lugares ⓘ Personas que viven en este lu... ▼

📍 Incluir ▼ | Agrega lugares

[Agregar varios lugares...](#)

Edad ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Sexo ⓘ **Todos** Hombres Mujeres

Intereses ⓘ Busca intereses | Sugerencias | Explorar

Idiomas ⓘ

- ▶ Entretenimiento +
- ▶ Familia y relaciones +
- ▶ Fitness y bienestar +
- ▼ Negocios e industria +
- Agricultura +
- Arquitectura +
- Aviación +

Público estimado: 2.112.928.9

Públicos preferidos

191.124.230 personas

Descripción: Personas que mostraron interés por páginas relacionadas con *Agricultura* o que les gustaron

[Reportar esto como inapropiado](#)

4

Comienza a **publicar** contenido

Llegó la hora de **publicar**
contenido en tu página y

luego invitar a los

usuarios para que sean parte
de tu comunidad en crecimiento.

4

Comienza a **publicar** contenido



Estado con texto sin formato

Foto con leyenda

Enlace con leyenda

Video con leyenda

Página de eventos

Registro de ubicación

4

Comienza a **publicar** contenido

¿Cuáles son las imágenes que tu público quisiera ver?

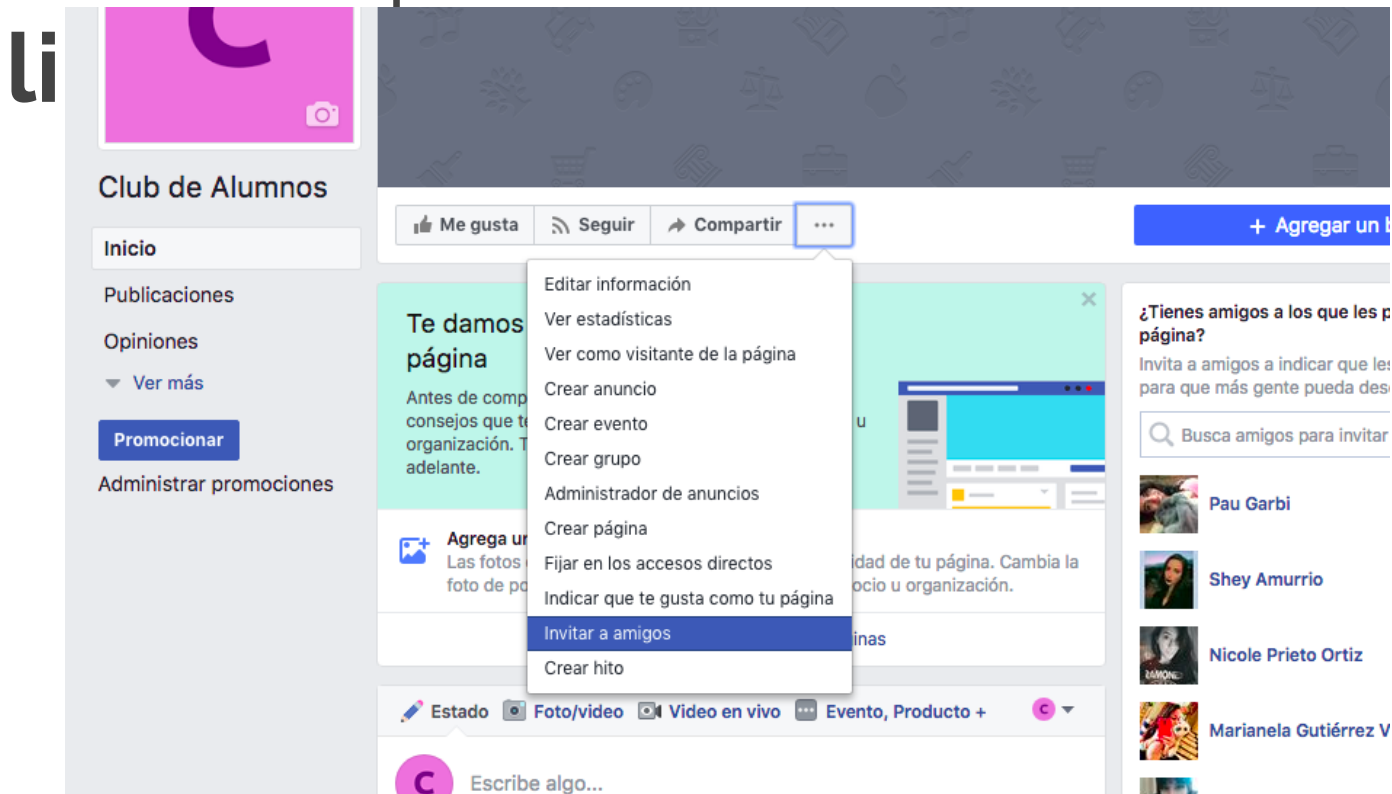
¿Qué estadísticas desearían consultar?

¿A qué enlaces les gustaría hacerle clic?

4

Comienza a publicar contenido

Ahora si puedes invitar a **dar**



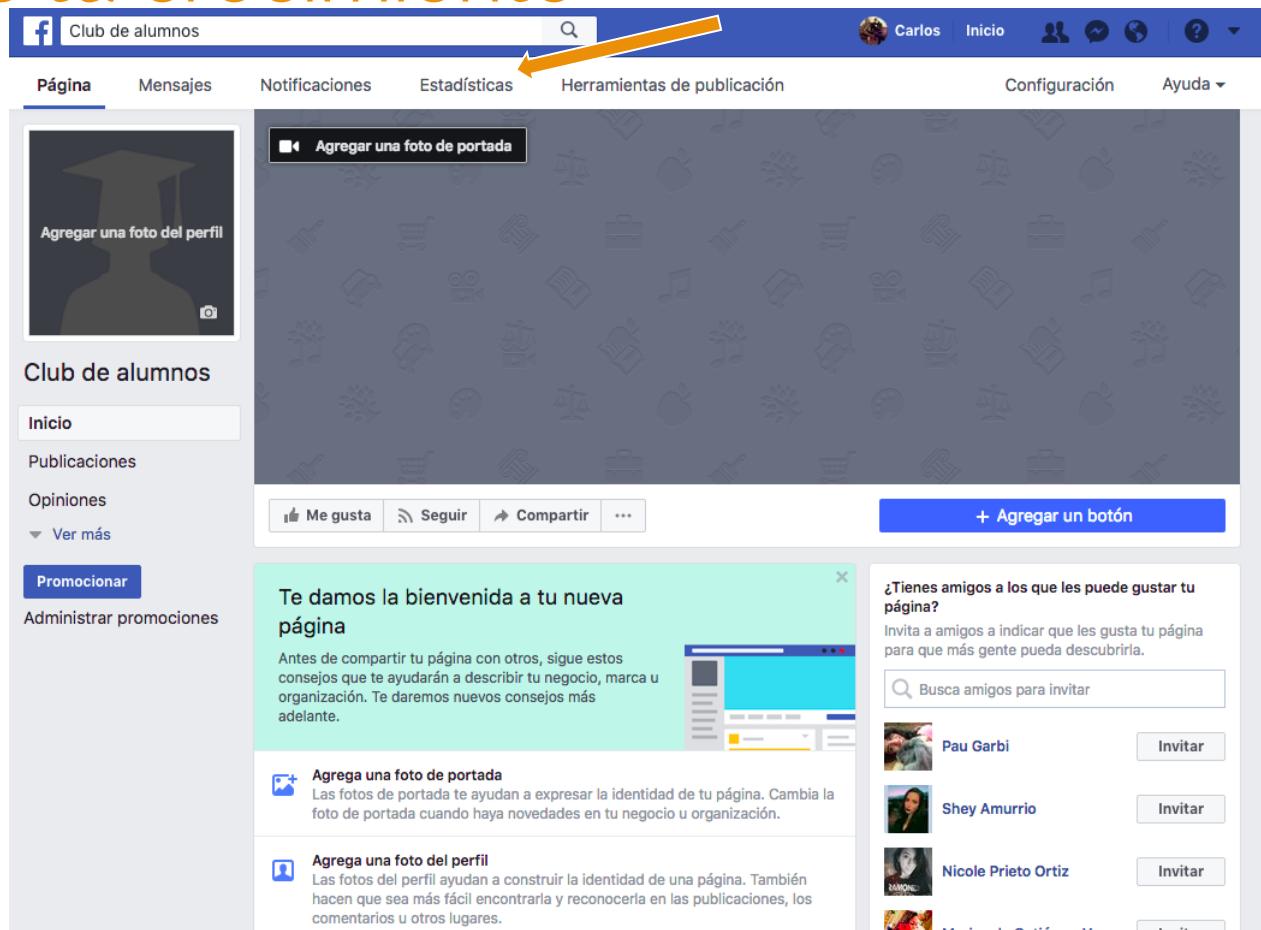
5

Mide tu crecimiento

Finalmente, debemos **medir nuestros** esfuerzos para asegurarnos de que estamos tomando decisiones de marketing valiosas en Facebook

5

Mide tu crecimiento



The screenshot shows a Facebook page for 'Club de alumnos'. The top navigation bar is blue with the Facebook logo, a search bar containing 'Club de alumnos', and user profile information for 'Carlos'. Below the navigation bar is a menu with 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a large blue banner with the text 'Agregar una foto de portada' and a pattern of educational icons. Below the banner are buttons for 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', and a '+ Agregar un botón' button. A teal sidebar on the left contains links for 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Ver más', 'Promocionar', and 'Administrar promociones'. A teal notification box in the center reads 'Te damos la bienvenida a tu nueva página' and provides tips on adding a cover photo and profile picture. On the right, a section titled '¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?' lists friends like Pau Garbi, Shey Amurrio, and Nicole Prieto Ortiz with 'Invitar' buttons.

Club de alumnos

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Agregar una foto de portada

Me gusta Seguir Compartir + Agregar un botón

Te damos la bienvenida a tu nueva página

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

Pau Garbi Invitar

Shey Amurrio Invitar

Nicole Prieto Ortiz Invitar

5

Mide tu crecimiento



Página Bandeja de entrada Notificaciones **Estadísticas** Herramientas

Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Resumen de la página Últimos 7 días

Resultados del 28 de septiembre de 2017 al 4 de octubre de 2017

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria de la página.

Acciones en la página

27 de septiembre - 3 de octubre



Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Resumen de la página

Hoy

Ayer

Últimos 7 días

Últimos 28 días

Resultados del 28 de septiembre de 2017 al 4 de octubre de 2017

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria de la página.

Acciones en la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para este período.

Visitas a la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para este período.

5

Mide tu crecimiento

Página Bandeja de entrada Notificaciones **Estadísticas** Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

Información general

Promociones

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos

Videos

Mensajes

Resultados del 28 de septiembre de 2017 al 4 de octubre de 2017

Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Visitas a la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Vistas previas de la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Me gusta de la página

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Alcance

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Interacciones con publicaciones

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Videos

27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Seguidores de la página

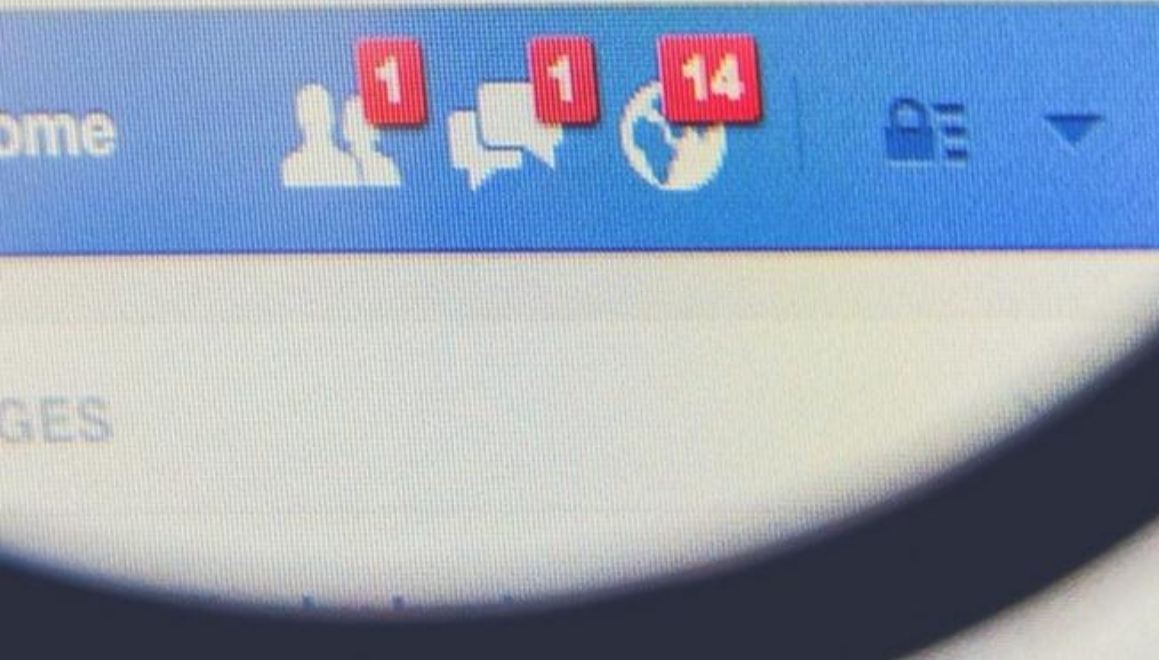
27 de septiembre - 3 de octubre



No tenemos información para mostrarte esta semana.

Chat (desactivado)

Cómo **Funciona** Facebook



la pregunta
del millón

¿Te preguntaste alguna vez por qué si tienes **mil seguidores**, tus publicaciones **alcanzan sólo** a **cien personas**?

ALGORITHM

O

Reglas para **rankear**



AFINIDAD



PESO



DURACIÓN / DECAIMIENTO



AFINIDAD

**CONSTANCIA DE
INTERÉS DEL
USUARIO CON TUS
PUBLICACIONES**

Playground



PESO

Tipo de interacción con
tus publicaciones,
diferencia de “pesos”



PESO

Los tipos de publicaciones también tienen peso:

- 1 – Compartir
- 2 – Comentar
- 3 – Me gusta
- 4 – Ver más o click en la publicación (esto es hacer click sobre una foto o un link en el cuerpo de texto)

Likes
propinas



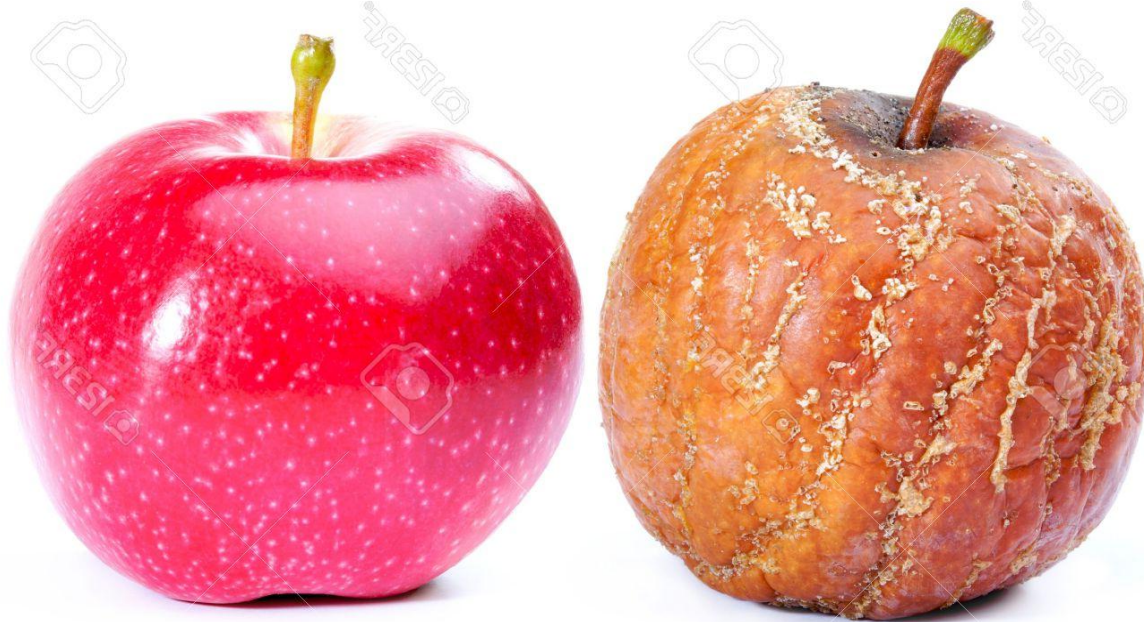
PESO

Las acciones que son tomadas en cuenta son cuatro:

- 1- Vídeos (subidos directamente a Facebook)
- 2- Fotografías
- 3- Enlaces (incluye links que sean vídeos)
- 4- Texto + foto
- 5- Texto (una actualización de estado simple)



DURACIÓN / DECAIMIENTO





DURACIÓN / DECAIMIENTO

A medida que va pasando el tiempo, tu publicación va **disminuyendo en afinidad** y **perdiendo peso** porque va recibiendo menos acciones.

**3 Horas
promedio**



DURACIÓN / DECAIMIENTO

Acciona la **afinidad** generando contenidos empáticos, que cuenten una historia.

Ser visual para tener más peso: el contenido huérfano de visual está muerto.

Crear publicaciones abiertas: con preguntas que la gente responda, imágenes en que la gente tenga que poner el título o compartir una reflexión. **La conversación hará que el decaimiento sea lento porque la gente pasará más tiempo interactuando con tu publicación.**

Estética

FORMATOS DE CONTENIDO



**La variedad
hace la
diferencia**

CONTENIDO **POPULAR**

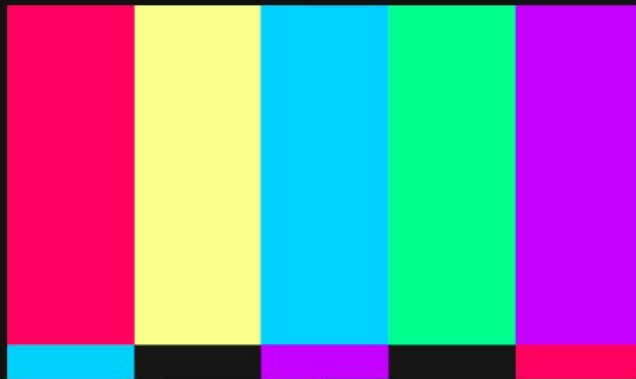


www.giphy.com

[Reactions](#)[Entertainment](#)[Sports](#)[Stickers](#)[Artists](#)[Upload](#)[Create](#)[Log In](#)

TRENDING NOW

Auto Play



GIF

GIF MAKER

Creating GIFs is fast, easy, and fun!



CHOOSE PHOTO OR GIF

You can add multiple images to create a GIF slideshow



CHOOSE VIDEO

Trim your video into a GIF then add captions or stickers

ADD ANY URL

We support YouTube, Vimeo, and GIPHY links!

Copy and paste video, GIF, or image URL



www.bitly.com

40 DE FEBRE



44 PREDICCIONES Y TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL

@SOCIALMOOD

Os contamos qué tendencias de Marketing Digital van a triunfar en este próximo 2017. Hemos buscado entre las mejores fuentes para ofreceros todas las predicciones de Marketing Digital, Diseño Web, Social Media, Inbound Marketing y SEO. Allá van.



[https://www.40defiebre.com
/predicciones-tendencias-
de-marketing-digital/](https://www.40defiebre.com/predicciones-tendencias-de-marketing-digital/)

<http://bit.ly/2kp>

 Clínica TELLO

CarlosInicio

[Página](#)[Bandeja de entrada ¹](#)[Notificaciones ³](#)[Estadísticas](#)[Herramientas de publicación](#)[Configuración](#)[Ayuda ▾](#)



TELLO
clínica odontológica

Clínica TELLO
@ClinicaTellocbba

[Inicio](#)[Servicios](#)[Opiniones](#)[Tienda](#)[Ofertas](#)[Fotos](#)[Videos](#)[Publicaciones](#)[Eventos](#)[Información](#)[Notas](#)[Comunidad](#)[Promocionar](#)



Atrévete a Sonreír

[Te gusta ▾](#)[Siguiendo ▾](#)[Compartir](#)[...](#)

[Enviar mensaje ✎](#)



Escribe algo...



Compartir una foto o un video



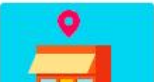
Anunciar tu negocio



Iniciar un video en vivo



Recibir llamadas



Marca en Cochabamba
4,1 ★★★★★

Consejos para páginas [Ver todos](#)

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?
Invita a amigos a indicar que les gusta Clínica TELLO para poder conectarte con más personas.

[Cómo crear publicaciones eficaces](#) [Chat \(desactivar\)](#)

NOTAS



Clínica TELLO
@ClinicaTellocbba

Inicio

Servicios

Opiniones

Tienda

Ofertas

Fotos

Videos

Publicaciones

Eventos

Información

Notas

Comunidad

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta ▾

Siguiendo ▾

Compartir

...

Enviar mensaje ✍



Clínica TELLO

23 de mayo · 🌐



8 cambios curiosos de tus
dientes cuando estás embarazada



Durante el embarazo todo tu cuerpo cambia, y tus dientes no son una excepción. ¿Te ha pasado a ti?

Cuando estás embarazada, son muchos y maravillosos los cambios que sufre tu cuerpo. Está claro que algunos nos hacen menos gracia que otros, pero todos indican que tu cuerpo se prepara para dar a luz a un nuevo ser, y que deberá proveerle de todo lo que necesite para su correcto desarrollo. Pues bien, tus dientes no son una excepción. Te invitamos a conocer 8 cambios muy curiosos que sufren tus d...

Ver más



3



Clínica TELLO

6 de marzo · 🌐



TELLO
clínica odontológica

Bicheetomia

¿Qué es la bicheetomía?

EL RETIRO DEL VOLUMEN SOBRANTE DE LAS BOLSAS DE BICHAT, LOGRANDO UN ROSTRO MÁS ALARGADO Y DELGADO.

TOMAR EN CUENTA:

1) Varían de persona a persona: Las bolsas de Bichat las tienen todas las personas, pero varían de tamaño.

Ver más



5

5 comentarios 1 vez compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Me gusta



Comentar



Compartir

NOTAS



TELLO
clínica odontológica

8 cambios curiosos de tus dientes cuando estás embarazada



Durante el embarazo todo tu cuerpo cambia, y tus dientes no son una excepción. ¿Te ha pasado a ti?



CLÍNICA TELLO · MARTES, 23 DE MAYO DE 2017 · Leída 10 veces

Cuando estás embarazada, son muchos y maravillosos los **cambios que sufre tu cuerpo**. Está claro que algunos nos hacen menos gracia que otros, pero todos indican que tu cuerpo se prepara para dar a luz a un nuevo ser, y que deberá proveerle de todo lo que necesita para su

Es uno de los cambios más llamativos durante el embarazo. No se debe precisamente a los dientes, aunque muchas mujeres lo asocian a ellos debido al sabor. Es una sensación parecida a "chupar monedas". Se llama disgeusia, y se debe a una **desregulación en los niveles de estrógeno**. Curioso, ¿verdad?

7. Boca seca o bien exceso de saliva

Es habitual **durante el primer trimestre** del embarazo. O bien padeces un exceso de salivación, o bien tendrás la boca más seca de lo normal. A partir del segundo trimestre esta sensación suele desaparecer.

8. Mal aliento

Así es. Para desgracia de los que te rodean, el aliento se ve afectado como consecuencia de todo lo anterior. Pero no te preocupes, no hay nada que una **buena higiene bucal** no pueda solucionar. ¡Todo sea por el bebé que crece en tu interior!

Si vas a ser mamá, o piensas serlo... ¡Visita a tu dentista!

 Me gusta  Comentar  Compartir  Guardar

 Dalma Ross Calatayud Rocha, Anita Lorena Viscafé Zabala y Silvia Jaldin Rodríguez



Escribe un comentario...



Es uno de los cambios más llamativos durante el embarazo. No se debe precisamente a los dientes, aunque muchas mujeres lo asocian a ellos debido al sabor. Es una sensación parecida a "chupar monedas". Se llama disgeusia, y se debe a una **desregulación en los niveles de estrógeno**. Curioso, ¿verdad?

7. Boca seca o bien exceso de saliva

Es habitual **durante el primer trimestre** del embarazo. O bien padeces un exceso de salivación, o bien tendrás la boca más seca de lo normal. A partir del segundo trimestre esta sensación suele desaparecer.

8. Mal aliento

Así es. Para desgracia de los que te rodean, el aliento se ve afectado como consecuencia de todo lo anterior. Pero no te preocupes, no hay nada que una **buena higiene bucal** no pueda solucionar. ¡Todo sea por el bebé que crece en tu interior!

Si vas a ser mamá, o piensas serlo... ¡Visita a tu dentista!

 Me gusta  Comentar  Compartir  Guardar

 Dalma Ross Calatayud Rocha, Anita Lorena Viscafé Zabala y Silvia Jaldin Rodríguez



Escribe un comentario...

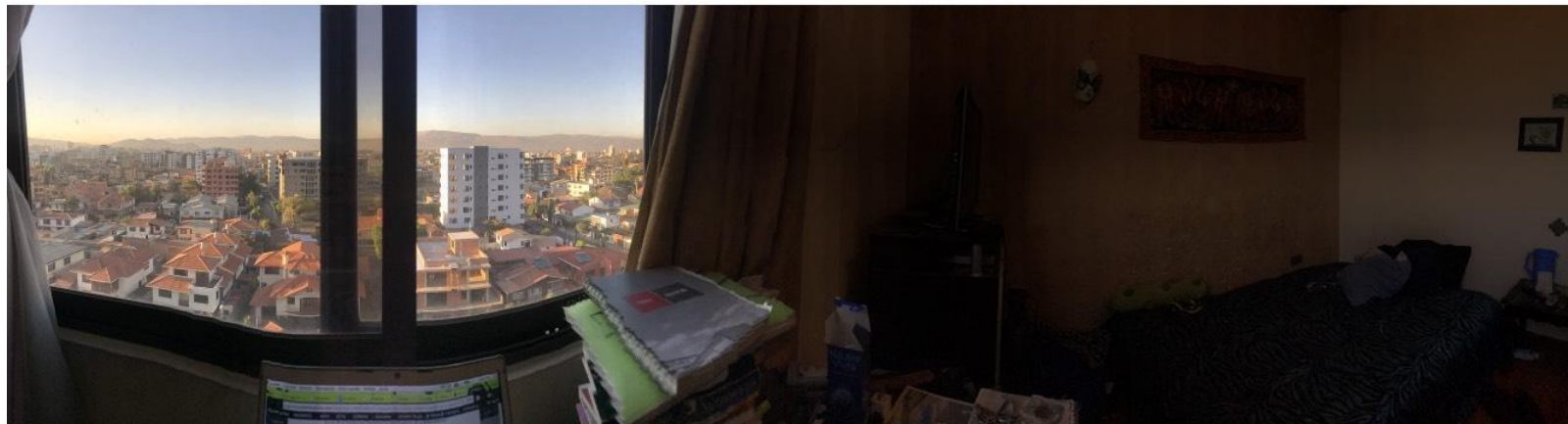


< Cámara

Hoy 06:32



Todas las fotos



360° / Panorámica

Taller de Prueba

Carlos Inicio

1

?

Página

Bandeja de entrada

Notificaciones 1

Estadísticas

Herramientas de publicación

Configuración

Ayuda

TALLER DE PRUEBA

Taller de Prueba

@TallerDePruebaCbba

Inicio

Información

Opiniones

Videos

Fotos

Notas

Publicaciones

Eventos

Comunidad

Promocionar

Administrar promociones

Te gusta

Siguiendo

Compartir

Taller de Prueba

3 min



Promocionar publicación

Enviar mensaje

Ver noticias de páginas

Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página

A 15 personas les gusta esto y 15 personas lo siguen

Shey Banessa y Melissa Muñiz Nordt

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 15 personas les gusta esto

15 personas siguen esto

A Shey Banessa y una persona más les gusta esto

Crea una comunidad en torno a tu página creando y vinculando un grupo

Información

Ver todo

706 69 696

Enviar mensaje

http://www.tall... Promocionar sitio web

Educación

Chat (desacti

360° / Panorámica

< ALMANZA® 



Pensando en tu comodidad,
creamos el **Outlet de Almanza**, una
tienda online donde todas nuestras
prendas importadas están con un
descuento del -30%.



CANVAS

Pensando en tu comodidad,
creamos el **Outlet de Almanza**, una
tienda online donde todas nuestras
prendas importadas están con un
descuento del -30%.



¡Además conoce nuestro Look Book de **Almanza**
y accede a nuestra colección **Invierno 2017** con
un **-10% de descuento!**



Pensando en tu comodidad,
creamos el **Outlet de Almanza**, una
tienda online donde todas nuestras
prendas importadas están con un
descuento del -30%.



¡Además conoce nuestro Look Book de **Almanza**
y accede a nuestra colección **Invierno 2017** con
un **-10% de descuento!**

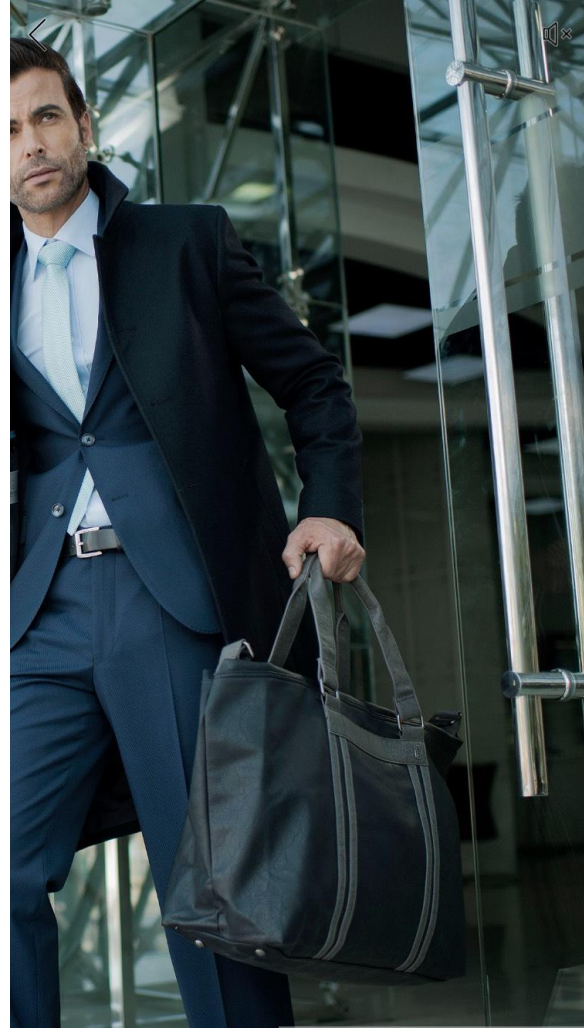


Pensando en tu comodidad,
creamos el **Outlet de Almanza**, una
tienda online donde todas nuestras
prendas importadas están con un
descuento del -30%.



¡Además conoce nuestro Look Book de **Almanza**
y accede a nuestra colección **Invierno 2017** con
un **-10% de descuento!**





CANVAS



¡No esperes más! Conoce el primer Outlet virtual del país y accede a nuestros grandes descuentos.

Ir al **OUTLET**

Desliza el dedo para cargar el sitio web



CANVAS



ALMANZA
@ALMANZA.ALTAMODA

Inicio

Ubicaciones

Instagram

Fotos

Videos

Publicaciones

Información

Comunidad

Promocionar

Administrar promociones



Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Enviar mensaje ✎



Escribe algo...



Compartir una foto
o un video



Anunciar tu
negocio



Crear una oferta



Iniciar un video en
vivo



Ropa (marca)

Consejos para páginas

Ver todos



Cómo crear publicaciones eficaces
Las publicaciones visuales breves
dirigidas al público adecuado tienen más
éxito.

Ver todos los consejos para páginas 1

Índice de respuesta: 98%; tiempo

Chat (desactivado)

CANVAS

Artículos instantáneos

Configuración

Artículos en producción

Artículos en desarrollo

Artículos de ejemplo

Módulos de llamada a la acción

Tienda

Productos

Colecciones

Ver tienda



Eventos

Eventos publicados

Eventos archivados

Canvas

☐		Simpático Gabriel Nogales Polo cuando luce ALMANZA ZAGAL ☐. En Argentin...	14.2K	520	21 de septiembre de 20...
☐		Primero veremos el partido del Club Jorge Wilstermann VS. Club Atlético...	40.8K	292	21 de septiembre de 20...
☐		¡Felicidades Paola Canedo Arellano & Franco Molinero! Muchas gracias por l...	42.2K	4.9K	20 de septiembre de...
☐		Gracias Opinion.com.bo por la cobertura 🙌🏻 https://goo.gl/P4qdm3	4.5K	250	20 de septiembre de...
☐		La #primavera trae nuevos colores, texturas y estilos. Recíbela con nustr...	102K	2.9K	15 de septiembre de...
☐		Ya estamos listos para ti en nuestra nueva tienda del Centro Comercial...	4.4K	220	14 de septiembre de...
☐		Hoy festejamos a nuestra llajta con lo mejor de nuestro vestuario. ¡Felicidad...	3.3K	96	14 de septiembre de...
☐		¿Estás listo para el mejor evento de tu vida? ALMANZA NOVIOS 2017...	50.9K	2.4K	13 de septiembre de...
☐		A Todo Terreno Cochabamba estuvo en la presentación de nuestra nueva...	4.2K	134	13 de septiembre de...
☐		Gracias Los Tiempos por la cobertura 🙌🏻 https://goo.gl/f1aku7	5.1K	146	13 de septiembre de...
☐		Gracias Look Tu revista! por la cobertura.	4.8K	220	13 de septiembre de...
☐		¡Presentación oficial de nuestra tienda	4.4K	264	

Chat (desactivado)

CANVAS



ALMANZA



Carlos

Inicio 20+



Página

Bandeja de entrada 2

Notificaciones 8

Estadísticas

Herramientas de publicación

Configuración

Ayuda ▾

Publicaciones

Publicaciones
realizadasPublicaciones
programadas

Borradores

Publicaciones por
caducar

Videos

Videoteca

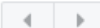
Videos para varias
publicacionesFormularios de
anuncios para
clientes potenciales

Biblioteca de

Canvas

[+ Crear](#)

Acciones ▾



☐	Título	Última actualización	Estado	Editar
☐	Canvas Outlet	28/09/2017 a las 18:57 Denis Soria	Finalizado	Ver
☐	Pantalla única	03/05/2017 a las 18:27 Denis Soria	Finalizado	Ver

CANVAS



Te damos la bienvenida a Canvas

Canvas te ofrece más espacio que un anuncio para proporcionar información sobre tu negocio o marca. Combina fotos y videos de diferentes formas para crear una experiencia en pantalla completa que se abrirá al instante desde tu publicación o anuncio.



Primeros pasos

Empezar con el recorrido

Abrir Canvas vacío



Obtén ayuda

Consejos y prácticas recomend...

Ejemplos



Explorar diseños

- ☐ Conseguir clientes nuevos
Aumenta las conversiones con una página de destino para celulares para animar a las personas a realizar acciones.
- ☐ Dar a conocer tu negocio
Haz que las personas descubran tu marca, producto o servicio de una manera atractiva.
- ☐ Vender productos
Crea una experiencia que permita a las personas comprar tus productos o servicios desde su dispositivo móvil.

Creador de Canvas

Volver

Componente

Vista previa

Compartir

Guardar

Finalizar

Ayuda

Showcase Your Business

Configuración

Imagen o video de portada

Diseño

Ajustar al ancho

Ajustar a la altura (inclinar para panorámica)

Sube un archivo de video (.mp4 o .mov). Recomendado: haz que tus videos duren menos de dos minutos y usa subtítulos para que las personas puedan interactuar sin audio.

Reemplazar video

Texto

Agrega contexto a tu anuncio. Proporciona a las personas más información sobre tu producto o marca.

sans-serif20NKS

Introduce your brand, product, or service.

Introduce your brand, product, or service.

CANVAS

FORMATOS DE CONTENIDO



Herramientas y TIPS

www.socialtools.me



Crea Concursos y Promociones en Facebook

Integra herramientas de Marketing en tu Fan Page para alcanzar tus objetivos de comunicación, generar más Fans, interactuar con ellos y aumentar ventas.

INGRESAR



La Suite de Apps más completa para tu Fan Page



Sorteo



Concurso de Imágenes



Concurso de Videos



Sorteo

Crea un sorteo para que tus Fans participen con sólo un clic.

[Ver ejemplo](#)



Concurso de Historias

Crea una consigna para que tus Fans cuenten una historia y sus amigos voten por ella.

[Ver ejemplo](#)



Sorteo con Encuesta

Crea una serie de preguntas para que tus Fans, al responder, participen de un sorteo.

[Ver ejemplo](#)



Canal de Youtube

Integra YouTube a tu FanPage creando tu propia grilla de videos o insertando tu Canal de YouTube.

[Ver ejemplo](#)



Concurso de Imágenes

Genera una consigna para que tus Fans suban una imagen y sus amigos voten por ella.

[Ver ejemplo](#)



Sorteo con Múltiple Choice

Genera preguntas con opción múltiple para que tus Fans participen de manera sencilla.

[Ver ejemplo](#)



Sorteo con Votación

Elige opciones sobre una consigna para que tus Fans voten y al responder participen de un sorteo.

[Ver ejemplo](#)



Canal de Vimeo

Integra Vimeo a tu FanPage creando tu propia grilla de videos o insertando tu Canal de Vimeo.

[Ver ejemplo](#)



Concurso de Videos

Crea una consigna para que tus Fans suban un video desde YouTube y sus amigos voten por él.

[Ver ejemplo](#)



Preguntas y Respuestas

Crea preguntas invitando a tus Fans a responder y a participar de la acumulación de puntos.

[Ver ejemplo](#)



Timeline de Twitter

Integra tu Timeline de Twitter en tu Fan Page.

[Ver ejemplo](#)



Tab personalizada

Genera una Tab bajo el concepto que desees generando un espacio de comunicación distinto para Fans y no Fans.

[Ver ejemplo](#)



Canal de Youtube

Integra YouTube a tu FanPage creando tu propia grilla de videos o insertando tu Canal de YouTube.

[Ver ejemplo](#)



Test

Crea una serie de perfiles para que tus Fans, al responder preguntas, encuentren a cuál pertenecen.

[Ver ejemplo](#)



Formulario

Crea un formulario en tu Fan Page.

[Ver ejemplo](#)



Concurso en Timeline

Crea un Concurso directamente en tu Timeline de Facebook.

[Ver ejemplo](#)



Canal de Vimeo

Integra Vimeo a tu FanPage creando tu propia grilla de videos o insertando tu Canal de Vimeo.

[Ver ejemplo](#)



Galería de productos

Crea un espacio de exhibición de tus productos en tu Fan Page.

[Ver ejemplo](#)



Galería

Crea una galería de imágenes en tu Fan Page.

[Ver ejemplo](#)



Tab personalizada

Genera una Tab bajo el concepto que desees generando un espacio de comunicación distinto para Fans y no Fans.

[Ver ejemplo](#)



Cupón de descuento

Crea cupones de descuento desde Facebook.

[Ver ejemplo](#)



Canal RSS

Integra tu Canal RSS en tu Fan Page.

[Ver ejemplo](#)



Concurso de
Imágenes

Genera una consigna para que tus Fans suban una imagen y sus amigos voten por ella.

- ★ Logras mayor tráfico a tu Fan Page y viralizas tu promoción
- ★ Incrementas el número de Fans
- ★ Obtienes datos útiles (e-mail, edad, sexo y otros)

ALERTA!

[leer más...](#)

Crear App

Otros ejemplos de Concurso de Imágenes



Ver Otras Apps

◀ Más ejemplos ▶



Inicio

Galería de imágenes

Subir mi imagen

Compartir



ALERTA!

[leer más...](#)

Crear App

Otros ejemplos de Concurso de Imágenes



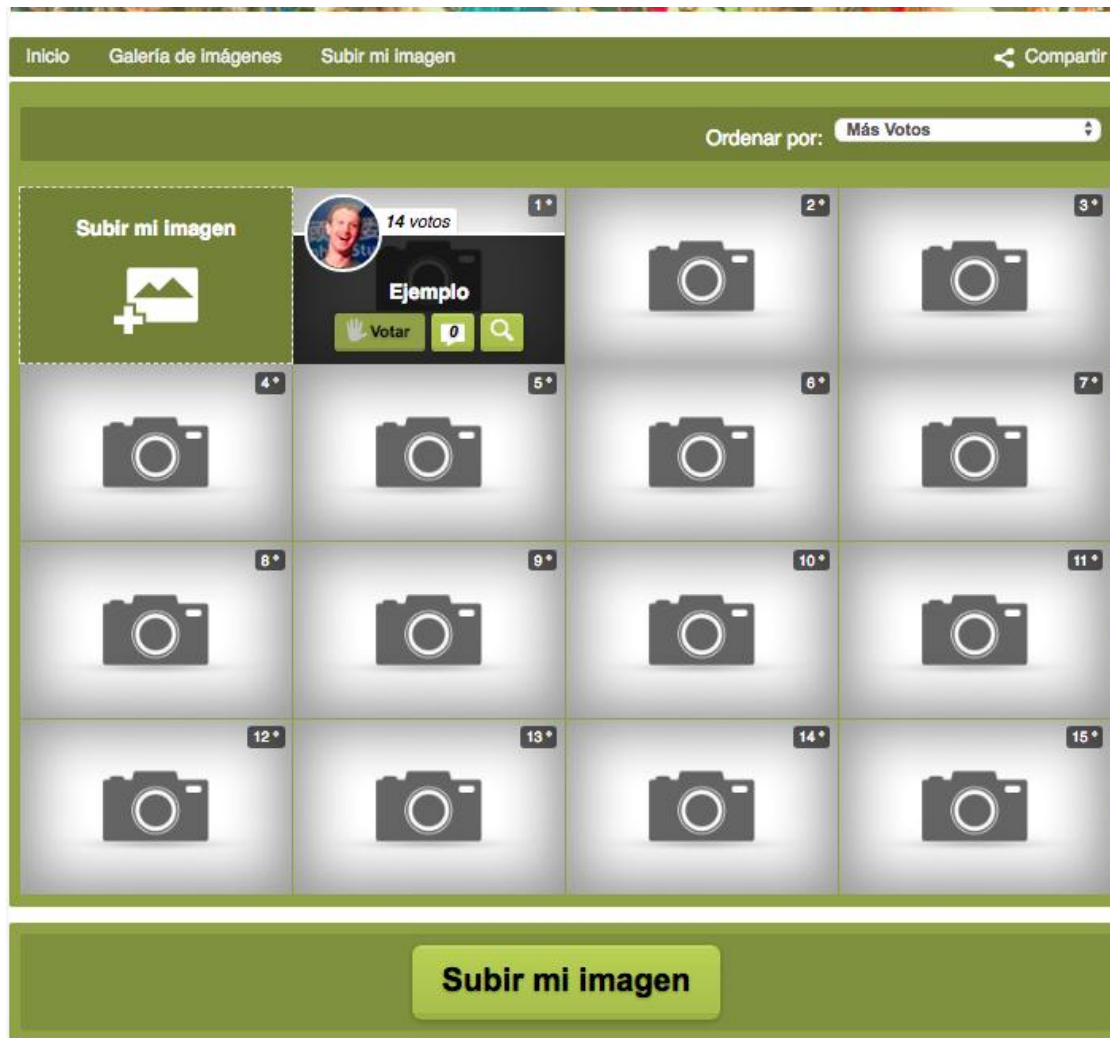
Si tienes dudas cómo crear esta aplicación, ingresa al tutorial que explica paso a paso como hacerlo

[Ver Tutorial](#)

Todo lo que necesitas saber para crear tu App.



[Visitar sitio web](#) [Bases y Condiciones](#)





Usuario



Ejemplo

Descripción de ejemplo.

 Votar

14 votos

Puesto 1°

Compartir



Dar like

Responder

Comentar o agregar

Etiquetar

Compartir

RESPUESTAS A PUBLICACIONES

 **Wistupiku**
15 h · 🌐

¡Sabemos que sí! 😊

Te esperamos en nuestra sucursal más cercana para que disfrutes nuestras deliciosas Wist'us.



Te gusta...
¿no ve?

 Me encanta  Comentar  Compartir

   Tú, Pao Guzmán Jiménez y 181 personas más Comentarios destacados *



 Me encanta  Comentar  Compartir

   Tú, Pao Guzmán Jiménez y 181 personas más Comentarios destacados

2 veces compartido

 Escribe un comentario...

 **Ana Carola Gandarillas Velasco**

Me gusta · Responder · 1 · 13 h

 **Wistupiku** Ana Carola,

Me gusta · Responder · 1 h

 **Ana Carola Gandarillas Velasco** Deliciosas, en especial las de charque
Me gusta · Responder · 1 · 13 h

 **Wistupiku** Ana Carola, muy buen gusto!

Me gusta · Responder · 1 h

1200 x 1200 pixeles



Universidad Mayor de San Simón UMSS

Me gusta

Seguir

Compartir

...



UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN

Ciencia y Conocimiento desde 1832

Universidad Mayor de San Simón
UMSS

@UmssBolOficial

Inicio

Twitter

Instagram

Publicaciones

Opiniones

Grupos

Fotos

Videos

Eventos

Comunidad

Información

Crear una página

Reconocimiento a los mejores estudiantes gestión 2017

#UnidadesDesconcentradas

El día 21 del presente, a horas 10:00 a.m, en el auditorio "Palacio de la Ciencia y la Cultura"

Para ver la lista completa clic en el enlace --> <https://goo.gl/mHj6kh>



Unid. Académica Desconcentrada
San Simón



• Gonzales Alba Oscar

Programa Lic. en Gestión y
Desarrollo Endógeno y
Agroecología



Unidad Académica Desconcentrada
San Simón Cusco Sur



• Villarroel Soliz Gerson

Lic. en Ingeniería de Recursos
Hídricos y Agropecuaria



Unidad Académica Desconcentrada
San Simón Tarma



• Via Sampa Mariela

Lic. en Administración
de Empresas

• Coto Escobar Wilfredo

Lic. Ingeniería Ambiental

• Rojas Robles Elias

Programa Desconcentrado
de Lic. en Comunicaciones

• Quiroz Valtierra Rodolfo

Lic. en Ingeniería Petrolera

• Limachi Sosa Zaida

Lic. en Ingeniería

• Mantari Castro Iván

Programa Lic. en Geología
y Oceanografía



Unidad Académica Desconcentrada
San Simón Cusco Sur



• Villarroel Soliz Gerson

Lic. en Ingeniería de Recursos
Hídricos y Agropecuaria

Me gusta

Comentar

Compartir

4 45

Norma

Envío

www

Univ

Hora

Abie

Páginas qu







Español

Français

Privacidad

Opciones

Facebook





8 de junio · 🌐

Nosotros también creamos nuestro propio "Dixionario" 📖
¡Ven a cascarle unas #Wist'us a nuestra sucursal más cercana!

👉 <http://bit.ly/2sdJOBf>



😊 Me divierte

💬 Comentar

➦ Compartir



👍👎🗨️ 592

Comentarios destacados ~



Dale click
y toma una Wist'u



Dale click
y toma una Wist'u



¡te dijimos una!



ya te lo acabaste...

GRACIAS

Carlos A. Torres T.
carlos.torres@connaxis.com