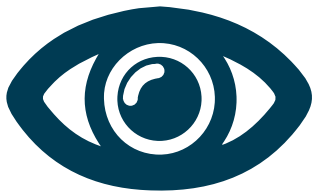


Licenciatura en

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL



● Perfil profesional



● Modalidad de
Admisión



● Modalidad de
Titulación



● Malla Curricular



UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN
Ciencia y Conocimiento desde 1832



Perfil Profesional

El Profesional en Diseño Gráfico y Comunicación Visual está capacitado para conducir procesos de Comunicación visual acordes a los requerimientos y condiciones socio-culturales. Es el profesional capaz de comprender, manejar el lenguaje bidimensional y tridimensional aplicándolo en la definición y creación de estrategias para la transmisión de mensajes visuales y satisfacer demandas de comunicación; cultural, social, histórica, científica, tecnológica y educativa.

- Habilidad para ver las diferencias en las formas y las sombras.
- Buena habilidad para distinguir habilidad para comunicar información o ideas claramente.
- Colores.
- Habilidad manual y gusto por el dibujo.
- Coordinación visual – manual.
- Habilidad para corregir materiales escritos.
- Habilidades para tomar decisiones basadas en la experiencia.
- Creatividad.
- Interés en el estudio de las artes gráficas.
- Obtener una información profesional en las gráficas.
- Ser innovadores y capaces de correr riesgos en la creación de nuevos conceptos.
- Lograr destacar con soluciones para un mejor desarrollo en la sociedad.
- Mantener la capacidad de asombro.
- Que sea capaz de usar la imaginación.
- Capaz de expresar las ideas en dos y tres dimensiones.
- Deberá entender la narrativa y la secuencia de imágenes y textos.

Misión Visión



Visión

La Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual es una unidad académica de estudios superiores de la Facultad de Arquitectura y Ciencias de Hábitat, que forma profesionales con ética profesional y valores humanos, con base tecnológica y científica que contribuyen a la identificación y solución de problemas de Comunicación Visual de la sociedad en su conjunto, comprometidos con el desarrollo de la región y del país contribuyendo a la diversidad cultural y la matriz productiva.

Misión

La Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual es reconocida como referente nacional e internacional en la formación de profesionales investigadores con calidad Académica y Científica, pensamiento crítico, ética profesional y comprometidos con el desarrollo regional y nacional para promover el respeto a la diversidad cultural.



Modalidad de Admisión



La Facultad de Arquitectura tiene una nueva modalidad de admisión con tres fases: prueba psicotécnica, talleres y examen de ingreso.

La prueba psicotécnica consiste en analizar el pensamiento crítico reflexivo y creativo del postulante.

La segunda fase consiste en talleres que cuentan con tres módulos: sociales, diseño y tecnología.

La tercera solo podrán acceder aquellas personas que reprobaron los exámenes anteriores y los nuevos postulantes.

Curso pre facultativo

Examen de ingreso

Admisiones especiales:

- Excelencia.
- Convenios nacionales-locales.
- Mérito deportivo.
- Carrera simultánea.
- Cambio de carrera.

Convenios internacionales Traslado o transferencia de otras universidades

REQUISITOS: Para postular a la admisión, el estudiante debe llenar un formulario biográfico en la web: www.websis.umss.edu.bo/serv.postulantes.asp; presentar impresión de formulario de inscripción, fotocopia de carnet del postulante, del padre, la madre o apoderado; llevar fotocopia de título de bachiller y tres fotografías (en físico y digital) cuatro por cuatro en fondo blanco o celeste.





Modalidad de Titulación

Proyecto de Grado

Taller IV.

• Tesis

Trabajo de investigación.

Trabajo Dirigido

Pasantía fuera de la UMSS.

Titulación por Excelencia

En implementación.

• Adscripción

Pasantía dentro de la UMSS.





Ámbitos de Acción

El conocimiento adquirido permite al Licenciado en Diseño Gráfico desempeñar trabajos en el área artística y de publicidad en:

- Empresas públicas y privadas
- Instituciones educativas
- Medios de comunicación y empresas de servicio
- Su propia empresa o dirigir una empresa como director de arte
- Sistemas de identidad visual.
- Marcas.
- Isotipos y logotipos para empresas e instituciones.
- Señalética.
- Sistema de señalización urbana y arquitectónica
- Diseño y diagramación de diarios, revistas y libros.
- Diseño gráfico para la educación.
- Afiches y folletos.
- Campañas publicitarias y avisos para medios gráficos, vía pública y cinéticos.
- Campañas de interés social.
- Diseño de stands y exposiciones.
- Diseños de envases.
- Diseño de multimedia y comunicaciones computarizadas.
- Diseño cinético para cine, TV, video y computación gráfica.

Malla Curricular





@umssboloficial
www.umss.edu.bo